

Mots – clé : fête des mères, fête des pères, cadeaux, vie pratique, shopping, bons plans, consommation...

Fête des mères, fête des pères l'occasion de sortir de l'ordinaire

Le 23 avril 2014 –N'en déplaise à votre amoureux (se), papa ou maman restera la personne la plus importante de votre existence... Pourtant, difficile de rivaliser d'ingéniosité chaque année pour le/la surprendre en ce jour si particulier qu'est la fête des mères ou la fête des pères... Et si le *Do It Yourself* était LA solution ? Non, pas le collier de pâtes des années « maternelle » mais une attention personnalisée qui saura lui faire plaisir !

L'histoire de l'objet et la praticité

L'avantage avec un objet d'occasion, c'est qu'on peut transmettre une histoire, du lien et du sens. C'est aussi la possibilité de **dénicher la perle rare** à un **prix abordable** ou de **customiser** au goût de la personne un meuble ou objet ... En cette journée de célébration des papas et des mamans, c'est l'occasion de mettre cette histoire et cette personnalisation à l'honneur ou d'oublier l'éternelle cravate ou le bouquet de fleurs vu et revu !

Dans les magasins **Troc.com** et **La Trocante**, l'ensemble des objets et meubles disponibles en magasins sont consultables sur internet, de quoi faire un repérage astucieux avant la date fatidique... Et c'est aussi le choix : entre **meubles, objets de décoration, électroménager, matériel de bricolage, de loisirs, d'audio vidéo** mais aussi **multimédia ou culture**. Tout pour satisfaire papa ou maman !

De l'objet utilitaire à la perle rare : une seule adresse !



Une superbe maquette de voilier pour satisfaire un passionné ou parfaire une déco marine, un porte monnaie facilement personnalisable pour l'accompagner tous les jours et, une bouteille de parfum ancienne pour symboliser la féminité, des plumes pour les plus nostalgiques, ...



Ou encore un billet de 100 francs pour les collectionneurs, un sèche main vintage pour un effet du tonnerre dans une salle de bains, des têtes de bouddhas pour rester zen en toutes circonstances ou encore un petit meuble qui ne demande qu'à être relooké !

Donnez vie à vos **idées**, à votre **créativité** pour lui démontrer tout votre **amour** !

Et soyez prêts à temps : pour rappel, la **Fête des Mères est le 25 mai 2014**, la **Fête des Pères est le 15 juin 2014** !

Les magasins du Groupe Troc Europe réservent de belles surprises à des prix doux comme un soir d'été !

A propos de Troc Europe

En **1982**, Jean-Pierre **Boudier** crée son premier dépôt vente sur l'île de Piot en Avignon. Troc de l'île est né. En 1987, Troc de l'île accélère son développement par la **franchise** et prend alors une envergure nationale avec l'ouverture de plus de onze magasins la première année. En 1996, Troc de l'île développe son implantation en Europe sous l'enseigne Troc International, qui deviendra Troc Europe. En 1997, la société fait son **entrée en bourse, au marché libre**. En 2008, face à l'avènement du web, Troc de l'île devient **Troc.com**. En 2010, le groupe Troc Europe acquiert **La Trocante**. En octobre 2011, le capital est cédé à **Saphir Capital Partners**.

Le Groupe Troc Europe, **leader européen du dépôt-vente** d'articles d'occasion de la maison, des loisirs et du sport, s'appuie sur un réseau de près de **200 points de vente en Europe** répartis entre les enseignes **Troc.com et La Trocante**, présents dans **6 pays européens** (France, Belgique, Suisse, Espagne, Luxembourg, Allemagne). Fort d'un concept novateur à la croisée du E-commerce et des magasins physiques, le groupe Troc Europe relie les points de vente au site web pour former un même réseau de distribution.

www.troc.com
www.trocante.fr

ESCAL Consulting

Mathilde Roche
mathilde@escalconsulting.com
01 44 94 95 74

Karine Berthier
karine@escalconsulting.com
01 44 94 95 63