



Cadeaux.com n'oublie pas de proposer des cadeaux plus personnels sur des gammes de produits indémodables et tendances en mettant en lumière la personnalisation de produits pour les passionnés de thés ou de vin par exemple.



Boîte à thé en bois gravée

Coffret Sommelier personnalisé

Pour faire plaisir aux gens que l'on aime pour Noël, il n'y a qu'une chose à faire se rendre sur www.cadeaux.com.

A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de **1300 références, 250 fournisseurs et sous-traitants**, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « **collections** ». Homme, femme, enfants, chacun y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une **usine de production à Laval**, et la majorité des produits sont **fabriqués en France**. Grâce à une **technologie exclusive de prévisualisation nommée « life design »**, conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander. Le **taux de satisfaction** exprimé par les consommateurs de 94%, est **l'un des meilleurs du Web** et explique la fidélité des internautes au site.

- 5,7 m€ de CA en 2013, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003
- Effectif : 35 au siège + 15 à Laval
- 1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Made in France
- Panier moyen : 40 Euros
- Taux de satisfaction des acheteurs : 94%
- 4 Millions de visiteurs sur le site au T4
- Pour plus d'informations : www.cadeaux.com

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71

Olivia Lebeaupin
olivia@escalconsulting.com
01 44 94 95 72