



Communiqué de presse

11^{ème} édition de la Bourse Charles Foix

Parmi les 12 nominés figurent les futurs champions de la Silver Economie !

Paris, le 15 octobre 2014 - Le 3 octobre dernier, le premier jury de la 11^{ème} édition de la Bourse Charles Foix a retenu 12 nominés parmi 45 candidats. Cette 11^{ème} édition a mis l'accent sur trois thématiques clés de l'environnement des seniors: l'habitat, la vie sociale et la mobilité. L'année 2014, avec une augmentation de 30% du nombre de candidatures, promet de très belles révélations !

Silver Valley est fier de présenter les 12 projets en lisse pour cette édition 2014.

Un jury représenté par tous les acteurs de la filière !

Comme chaque édition, les experts représentant la Bourse sont issus de divers horizons : management de l'innovation, recherche, création d'entreprise, conseil, investissement, santé, société civile. Parmi les 42 membres du jury, des experts internationaux tels que Mr. Réjean Hebert (ex-ministre de la Santé du Québec), SNCF, Microsoft, Le groupe O2 ou la Fédération du Service aux Particuliers participent également à l'évaluation des candidatures.

Les usagers ont leur mot à dire sur le succès des innovations à venir !

La singularité de cette 11^{ème} édition ? Le partenariat signé entre Silver Valley et le site NotreTemps.com. C'est la première fois que le grand public participe à la sélection des lauréats de la bourse. Les lecteurs de Notre Temps votent en ligne, du **13 au 30 octobre**, pour leurs projets favoris. Leur voix sera portée au sein du jury par un représentant du magazine lors de la délibération finale.

Présentation des nominés de la 11^{ème} édition de la Bourse Charles Foix

Parmi les 12 projets présentés ci-dessous figurent les lauréats de la 11^{ème} édition de la Bourse Charles Foix, futurs champions de la Silver Economie !

1^{ère} catégorie : Habitat

- 1) **Les Sens de la Mesure** - gamme d'objets qui permet aux malvoyants de servir des liquides
- 2) **Concept'Care** - meuble de salle de bain améliorant le confort des seniors en perte de mobilité
- 3) **Happytal** - conciergerie adaptée aux seniors en résidence
- 4) **Dentadom** - soins dentaires professionnels à domicile

2^{ème} catégorie : Vie Sociale

- 5) **Nutri-Culture** - accessoires, ingrédients et recettes pour adapter les repas sans stigmatisation
- 6) **Vadapad** - collection de vêtements fonctionnels et esthétiques
- 7) **Idolink** - réseau social simple, accessible et valorisant l'expérience individuelle des seniors
- 8) **Héritage** - petites bouchées à manger avec les doigts, permettant de préserver l'autonomie et l'estime de soi des personnes dénutries

3^{ème} catégorie : Mobilité

- 9) **Movadom** - service d'accompagnement global : avant, pendant et après le déménagement
- 10) **Anastasys** - services aux institutions ou aux agences de voyage pour permettre aux seniors fragiles de continuer à voyager
- 11) **Senior Mobilité** - service de voiture économique, sur-mesure, avec chauffeur formé et dédié
- 12) **Automobilité** - service de véhicules électriques partagés, en libre service au sein des structures d'hébergement pour seniors autonomes

A noter dans les agendas :

La dernière étape de la Bourse Charles Foix, le second Jury «Faisabilité et Profitabilité» auditionnera les 12 porteurs de projet le 6 novembre. La remise des prix des lauréats se tiendra le 4 décembre prochain lors d'une conférence organisée au sein de Silver Economy Expo (Paris - Porte de Versailles).

A propos de la Silver Valley

Silver Valley est un réseau de 170 acteurs franciliens de la filière Silver Economie qui favorise le développement de nouvelles solutions au profit du mieux vieillir. Son ambition est de générer croissance et emploi en Ile-de-France en répondant aux enjeux sociétaux.

Site internet : www.silvervalley.fr

Contacts presse

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com - 01 44 94 95 73 / 06 21 43 14 67

Maja Jokic – maja@escalconsulting.com - 01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36