

Alerte presse

#Jeudigital Frenchtech

-

Matignon met un coup de projecteur sur la success-story Matooma

Paris, le 21 novembre 2014 - À l'initiative d'Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat au Numérique, un ministère organise un jeudi par mois, des rencontres entre startups et investisseurs afin de favoriser leurs échanges et de sensibiliser les administrations au numérique et à l'innovation. La dernière a eu lieu le 20 novembre 2014 à l'**Hôtel Matignon**. **Les 6 startups ont été accueillies par Manuel Valls, Premier ministre, Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat au Numérique** et en en présence de **Thierry Mandon, secrétaire d'Etat chargé de la Réforme de l'Etat et de la Simplification**.

Parmi les 6 startups à l'honneur, la société montpelliéraine Matooma, le spécialiste de la communication et de la gestion des objets connectés, était fière de pouvoir présenter SA success-story à des investisseurs, à des responsables de l'administration et de la commande publique. Une belle opportunité pour l'entreprise qui a notamment soutenu la labellisation Frenchtech de la ville de Montpellier.

Créée il y a maintenant deux ans, Matooma est une vraie belle histoire d'un entrepreneur dans l'âme et témoigne de l'excellence à la française. Après avoir convaincu près de 800 clients des bénéfices de son offre de gestion des objets connectés par carte SIM, Matooma porte maintenant ses efforts vers l'innovation et le déploiement à l'international. L'objectif ? **Créer LE futur réseau mondial de l'Internet des Objets**.

En cinq minutes top chrono, Frédéric Salles, président co-fondateur de Matooma, a présenté ses ambitions pour l'année 2015. En évoquant notamment la réalisation d'un deuxième tour de table avec une ambition affichée : devenir le leader mondial de la gestion des objets connectés.

Il conclut sa présentation par une comparaison: « *Le point commun entre Facebook, Google, Yahoo et Matooma : les «oo». Mais une différence de taille : leurs financements ! Si les trois premiers, américains, ont pu conquérir le marché d'Internet grâce à des moyens très conséquents, Matooma a aujourd'hui une réelle opportunité d'être l'acteur mondial du secteur de l'Internet des Objets.*

Le champion de l'Internet des Objets de demain sera-t-il français ?

A propos de Matooma

Fondée en juin 2012 par Frédéric Salles, expert M2M et John William Aldon, est une société montpelliéraine spécialisée dans la communication et la gestion des objets connectés par carte SIM, la Matoocard.

SA plateforme web collaborative, la « M2MManager », gère l'ensemble des boîtiers et des cartes SIM de plus de 800 clients.

CA 2013 : 1 M €

CA 2014 prévisionnel : 2,5M€

Lauréat du Réseau Entreprendre du Languedoc-Roussillon en 2012, Matooma est la référence sur ce marché avec près de 100 000 objets connectés en France et à l'international.

Quelques références : Legrand, Securitas, Crédit Mutuel, Groupama, Plastic Omnium, Hager, Urbasolar, Nexity, Eiffage, Europ assistance, Mondial assistance, BNP Paribas, Vinci, ...

Effectifs : 20 collaborateurs

Site web: www.matooma.fr

Contacts Presse

ESCAL Consulting

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com - 01 44 94 95 73

Maja Jokic – maja@escalconsulting.com - 01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36