

Mots clés : logiciel, communication, linguistique, naming, identité, marque, culture d'entreprise, nom de domaine, propriété intellectuelle, UMP

ALERTE

La fin de l'UMP :

Namae Concept se met à disposition du Parti

Branle-bas de combat au siège de l'UMP. Sarkozy est revenu mais a priori avec pour ambition de révolutionner le parti : à commencer par son nom.

Equipes de créa, propositions de militants et des internautes sur les réseaux sociaux à l'appui, les pronostics vont bon train.

Mais attention le *naming* est un métier et bien mal acquis ne profite jamais.

On se souvient du RUMP de François Fillon qui a beaucoup amusé les anglophones (derrière, croupe, croupion) ; ne soyons pas encore la risée et l'objet d'un French bashing. Mieux réfléchir pour mieux nommer. Parce qu'attribuer un nom à une paire de chaussures, à un parti politique ou à une région relève d'un enjeu totalement différent, **Bénédicte Laurent, fondatrice de Namae Concept et unique chercheuse en sciences du langage ayant travaillé sur la complémentarité linguistique et informatique dans le naming**, se tient à la disposition des cadres dirigeants de l'UMP et des parlementaires en quête d'identité pour les nouvelles régions.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71

Olivia Lebeaupin
olivia@escalconsulting.com
01 44 94 95 72

A propos de Namae Concept

Namae Concept est un éditeur de solutions logicielles intelligentes en *naming* et en identité.

Créée en 2010 par Bénédicte LAURENT, docteur en sciences du langage, la société Namae Concept est la concrétisation de plusieurs années de R&D, avec la mise au point du logiciel *Make My Name*.

Commercialisé depuis mars 2014, *Make My Name* est basé sur un processus cognitif permettant de rassembler en un écran tout ce qui se passe dans le cerveau lors de la création d'un nom de marque ou de produit et de raccourcir le temps entre service juridique et marketing. Le client s'assure en temps réel de la pertinence du nom et de sa disponibilité à l'international. Ce logiciel permet d'objectiver et de rationaliser la création en alliant la linguistique à l'informatique.

Prix et récompenses :

- juin 2013 : Prix de l'innovation Marketing - Connec'Sud, Challenge Marketing
- Mai 2012 : Espoir Talents Féminins – Objectif LR – La Tribune
- Fév. 2012 : parmi les « meilleurs entrepreneurs de l'année », Masters 2012 de la Création d'entreprise Paris
- Juin 2011 : Lauréate Concours Talents de la Création d'entreprise – « Innovation Technologique et Technique » LR
- 2010 : Coup de cœur 8ème prix TPE Montpellier
- Avril 2010 : Lauréate Oséo Emergence

Make-My-Name c'est :

- Plus de 2000 *users*
- Plus de **30 langues** disponibles
- **3 000 000** de mots et d'expressions
- **13 000** prénoms du monde entier & de toutes cultures religieuses
- Près de **700** noms de divinités
- **Des centaines** d'expressions familières, vulgaires, etc.
- Tests disponibilité noms de domaines, réseaux sociaux

Pour en savoir plus rendez-vous sur : www.namaeconcept.com