

Mots clés : Internet, e-commerce, emploi, ressources humaines, Noël,

Alerte

Le E-commerce embauche pour répondre à la forte demande durant la période des fêtes

Cadeaux.com, leader et pionner du cadeau personnalisé, sur Internet est l'exemple même de l'acteur du e-commerce qui embauche pour les fêtes de fin d'année grâce à la croissance de son activité.

Toussaint Roze, PDG de Cadeaux.com, explique cette forte augmentation de son activité par le core business de son activité et se réjouit de pouvoir **multiplier ses effectifs par 10 durant cette période**. *« En temps normal, l'activité logistique de Cadeaux.com occupe 4 personnes. Durant le mois de décembre, au plus fort de l'activité, nous devrions être environ 50. »*

Les profils de ces personnes sont divers et variés, mais ce qui est recherché par Cadeaux.com, c'est la cohérence entre les tâches à accomplir et les saisonniers. Il s'agit d'une équipe composée d'hommes et de femmes dont, selon les tâches, Cadeaux.com attend des qualités différentes : des personnes minutieuses (profil « couturière » ou industrie de précision) pour les produits textiles, des postes plus « physiques » pour le vin (manipulation de palettes...) ou pour les tâches basiques d'emballages.

« Ces personnes ont toutes un point commun, elles doivent être dynamiques, capables de s'intégrer dans une équipe, et de s'impliquer dans un projet intense, où peut régner une certaine excitation –que certains vivront comme une certaine pression. » comme le souligne Monsieur Toussaint Roze.

La croissance du E-commerce, particulièrement lors des pics saisonniers apparaît donc comme une chance pour l'emploi local.

A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de **1300 références, 250 fournisseurs et sous-traitants**, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « **collections** ». Homme, femme, enfants, chacun y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une **usine de production à Laval**, et la majorité des produits sont **fabriqués en France**. Grâce à une **technologie exclusive de prévisualisation nommée « life design »**, conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander. Le **taux de satisfaction** exprimé par les consommateurs de 94%, est **l'un des meilleurs du Web** et explique la fidélité des internautes au site.

- 5,7 m€ de CA en 2013, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003
- Effectif : 35 au siège + 4 à Laval
- 1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Made in France
- Panier moyen : 40 Euros
- Taux de satisfaction des acheteurs : 94%
- 4 Millions de visiteurs sur le site au T4

Pour plus d'informations : www.cadeaux.com

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71

Olivia Lebeaupin
olivia@escalconsulting.com
01 44 94 95 72