

Mobiles d'Or 2014, un podium aux couleurs de Doro

« *Meilleur Terminal Senior* »

Paris, le 10 décembre 2014 - L'édition 2014 des Mobiles d'Or, organisée par le MedPi et le Journal des Télécoms, a plébiscité les produits de la marque Doro. Dans la catégorie « **Meilleur Terminal Senior** », **Doro remporte les 3 premières places ! Une consécration !**

Ainsi, lors de la soirée organisée à cette occasion le 9 décembre 2014, le **Doro PhoneEasy® 612** arrive en première place en remportant le Mobile d'Or de cette catégorie. Ce best-seller de la marque mise sur les fonctionnalités essentielles. Tout en étant très tendance, il facilite ainsi le quotidien de ces utilisateurs : un pari réussi qui a su convaincre le jury de professionnels et d'acteurs de la distribution des Mobiles d'Or.

Le smartphone **Doro Liberto® 820**, la grande nouveauté de l'année 2014, commence déjà à remporter les honneurs en arrivant en seconde position. Ce produit a été spécialement conçu pour les personnes à la recherche d'un smartphone élégant souhaitant bénéficier d'un accompagnement poussé dans leur apprentissage des nouvelles technologies.

Le **Doro PhoneEasy® 508** ferme la marche de ce podium en prenant la 3^{ème} position. Il s'agit d'un téléphone simplifié, robuste, aux touches idéalement espacées et doté d'un écran couleur. Avec un son extrêmement clair et puissant, le jury a également apprécié ses fonctions de sécurité, comme la touche d'assistance.

Palmarès en images de la catégorie « Meilleur Terminal Senior »



1^{ère} - Doro PhoneEasy® 612



2^{nde} - Doro Liberto® 820



3^{ème} - Doro PhoneEasy® 508

A propos de Doro

Doro, leader européen des télécoms simplifiés, est une entreprise suédoise cotée, créée en 1974 et dirigée par Jérôme Arnaud. Avec 40 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation d'une large gamme de téléphones mobiles, smartphones et ordinateurs simples d'utilisation. Si ses produits sont particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier, ils s'adressent également à toute personne souhaitant découvrir facilement les nouvelles technologies.

Pour un accompagnement complet, Doro propose également des produits de téléassistance et des solutions de m-santé. **La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design.**

Chiffres clés :

- **40 ans d'expérience en télécoms**
- **Des téléphones vendus dans plus de 30 pays sur les 5 continents**
- **Société cotée : Stockholm OMX Nasdaq**
- **Chiffre d'affaires 2013 : 133 M€ (+46.8 % vs 2012)**
- **Taux de croissance annuel moyen de 24 % sur les cinq dernières années**
- **Plus de 6 millions de mobiles vendus**

Site web: www.doro.fr

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Marion Deshays

marion@escalconsulting.com

01 44 94 95 73

Maja Jokic

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36