

Mots-clés : innovation, PME, start-up, mondialisation, exportation, nouvelles technologies e-commerce, cleantech...

L'IE-Club détecte les « Glocal Leaders »

Global Innovation & Enterprise 1ère édition ~ The IE-Club Global 60

L'IE-Club se positionne comme un acteur tremplin pour les PME innovantes, leur offrant l'opportunité de présenter leurs activités et projets face à une communauté de pairs et de mentors. Le 20 janvier 2015, la première édition du Global Innovation & Enterprise sera l'occasion de réunir ce réseau des acteurs de l'innovation afin de récompenser les entreprises françaises ayant l'ADN pour devenir un futur leader global.

Global Innovation & Enterprise 1ère édition - The IE-Club Global 60
Innovation & Entreprise - Les gènes pour devenir un Leader Global

Mardi 20 janvier 2015 à 15h30

Bourse de Commerce, 2 Rue de Viarmes 75001 Paris (France)

Pour en savoir plus sur l'évènement, cliquer [ici](#)

Pour déposer une candidature, cliquer [ici](#)

L'IE-Club comme un accélérateur de croissance

Depuis 2000, l'IE-Club a pour mission de mettre en contact les PME et les acteurs de l'écosystème de l'innovation qu'il s'agisse de grands groupes, partenaires de croissance (dont investisseurs, business angels et conseils) ou acteurs institutionnels, académiques et/ou d'intérêt général. De cet échange, les bénéfices sont mutuels créant les opportunités propices à accélérer le développement des PME tandis que celles-ci enrichissent de leur expertise les autres partenaires.

Partage et échange de 'best practices' jettent un éclairage concret sur les challenges auxquels font face les entreprises françaises dans un univers concurrentiel et mondialisé. Dans ce contexte, l'IE-Club a décidé de créer des points relais à l'international avec l'ouverture de bureaux à Boston, Montréal et Tel-Aviv afin de créer des liens transnationaux parmi des acteurs économiques locaux.

Global Innovation & Enterprise : l'avènement des « Glocal Leaders »

Au cœur de l'ADN de l'IE-Club se trouve la volonté de transformer ce qui est souvent présenté comme une dichotomie local/international en une symbiose menant à la réussite des PME. Devenir un leader global reconnu ne signifie pas nécessairement avoir atteint une taille critique ou proposer un produit ou une solution standardisée mais de cultiver sa différence. La réussite à l'international prend ses racines dans le savoir faire et les particularités d'une entreprise qui peut être de petite taille tout en ayant un potentiel conséquent du fait de sa spécialisation.

Ce sont ces « 60 Glocal Leaders » de demain que l'IE-Club veut découvrir et accompagner grâce à la première édition du « Global Innovation & Enterprise ». Trois secteurs seront mis à l'honneur, car représentatifs du potentiel très fort des entreprises françaises tournées vers l'innovation: les services et technologies innovants horizontaux (objets connectés, infrastructures, IT,...) ; les métiers et services de l'Internet ; les entreprises innovantes au service des métiers du Cleantech.

Cet événement sera l'occasion de récompenser plusieurs entreprises non cotées œuvrant dans l'un des trois domaines susmentionnés ayant les 'gènes' pour devenir un leader global, tout en réunissant l'écosystème innovation autour de tables rondes et keynotes. La sélection se fera sur la base de l'indice de « Globalité » de l'entreprise, c'est-à-dire une notation de la capacité de : la marque, innovation produit, produit, ressources humaines, politique marketing, politique vente, process interne de décision, partenariats, conseils, stratégie de fusacq, (...) démontrant la capacité d'agir dans un environnement global...

Partenaires institutionnels: BPI France, UBIFRANCE...

Partenaires associatifs : AFIC, ...

A propos de l'IE-Club

Fondé en 2000, l'IE-Club est « *une ruche de l'innovation et une auberge espagnole* » au profit des PME qui y rencontrent des entrepreneurs, des grandes entreprises et des investisseurs afin de partager leurs expériences et de créer un réseau d'acteurs innovants.

Association Loi 1901 et regroupant des acteurs des 5 écosystèmes de l'innovation (les start-ups, les grands groupes, les partenaires de croissance, le monde académique et les acteurs/associations d'intérêt général), l'IE-Club intervient à travers des initiatives pragmatiques permettant de créer le réseau utile et susciter la réflexion entrepreneuriale.

Chiffres-clés:

- Une dizaine d'événements par an, 188 depuis 2000
- 2156 participants aux événements sur l'année 2013
- Une croissance de 150% du nombre de membres sur l'année 2013-2014