

*Mots clefs : économie, entreprise, culture, RSE, ressources humaines, théâtre, femmes, égalité, parité, engagement, social*

## QUAND LE THEATRE ET L'ENTREPRISE SE COURTISENT LANCEMENT DU PRIX DSO-INTERACTIVE AVEC LE PARIS DES FEMMES

*DSO-Interactive consolide sa stratégie RSE*

Paris, le 16 décembre 2014

**Le groupe DSO-Interactive, l'un des leaders français de la gestion du poste client et du traitement de l'impayé, lance le Prix DSO-Interactive en partenariat avec le rendez-vous culturel, le Paris des Femmes. Une rencontre forte et symbolique entre le monde théâtral et le monde de l'entreprise, qui conforte la politique RSE du Groupe.**

### **Le Paris des Femmes : un espace d'expression pour les auteures**

Co-fondé par Anne Rotenberg, Michèle Fitoussi et Véronique Olmi, le Festival Le Paris des Femmes est né en 2012. L'ambition est de **donner un espace d'expression spécifique aux auteures en mettant en lumière l'écriture féminine au théâtre**, et en leur commandant une pièce courte (30 minutes), sur un thème imposé. Pour sa quatrième édition, le Festival Le Paris des Femmes lance le thème suivant : « Le Meilleur des Mondes ». Neuf auteures ont écrit sur le sujet. **Les 9, 10 et 11 janvier prochain au théâtre des Mathurins**, le public pourra découvrir ces courtes pièces, assister à une conférence et des rencontres littéraires.

Pour la première fois, le Paris des Femmes s'est associé avec une entreprise, le groupe DSO-Interactive, pour créer **un Prix théâtre** décerné par le **comité culture** de la société, qui remettra son prix à l'auteure retenue à l'issue des représentations.

### **Un événement culturel dédié aux collaborateurs du groupe DSO-Interactive**

**Le souhait de faciliter pour tous l'accès à la culture, d'en développer le goût, et de renforcer la vie sociale dans l'entreprise, ce, sur le principe de l'adhésion volontaire : tel est l'enjeu qui a poussé DSO-Interactive à s'allier avec le Paris des Femmes.** Les collaborateurs de la société seront conviés à un cycle théâtral de qualité regroupant des auteures renommées. Le Prix DSO-Interactive récompensera la meilleure pièce sur la base des votes des collaborateurs ayant assisté aux représentations.

**Ce prix sera attribué par des spectateurs issus du groupe DSO-Interactive, suite à trois soirées au Théâtre des Mathurins, du 9 au 11 janvier 2015.**

L'attribution du prix aura lieu lors d'une réception au cours de laquelle seront présents : l'ensemble des collaborateurs du groupe, l'auteur de la pièce ainsi que le metteur en scène. Cela sera également l'occasion pour les salariés de rencontrer les trois femmes à l'origine du Festival.

**Anne Rotenberg, Michèle Fitoussi et Véronique Olmi**, initiatrices du Paris des Femmes, expliquent pourquoi elles ont accepté ce partenariat : « *Ce partenariat avec une entreprise telle que DSO est très important pour nous. Cela nous permet **d'élargir notre public au delà des cercles habituels et donne une autre vision du théâtre** à des spectateurs qui ne viendraient pas spontanément à nous. Pour nous qui sommes si sensibles à l'égalité homme-femme, au point d'en avoir fait une des clés de la création de ce Festival pour promouvoir des auteures de théâtre, si peu jouées sur les scènes françaises - 80% des pièces montées sont écrites par des hommes ! - **la démarche à la fois égalitaire et culturelle de Jean-François Bensahel au sein de son entreprise nous a séduites.** »*

Ce à quoi Jean-François Bensahel, PDG du groupe, ajoute : « *Cette initiative résulte de la nécessité de prendre en compte de nouvelles problématiques, notamment la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE). **L'entreprise d'aujourd'hui se doit de maîtriser l'impact de ses décisions et actions sur la société et sur son environnement.** Pour moi, **l'un des grands défis de la société française est celui de l'égalité des chances et de l'égalité entre homme et femme**, pour que chacun puisse, si il/elle en a les capacités et la volonté, connaître une belle carrière professionnelle, et surtout acquérir la compréhension de la société et du monde. Pour cela, **l'une des clefs est l'accès à la culture** c'est à dire, non seulement la maîtrise de l'écrit mais aussi un certain rapport à la littérature, à la vie, à la condition humaine. **J'ai souhaité leur donner l'envie du théâtre d'aujourd'hui, tout en partageant un moment d'échange ludique** ».*

### Une étape supplémentaire dans le développement de la stratégie RSE de l'entreprise

La création du prix DSO Interactive **s'inscrit dans la démarche d'égalité homme-femme du groupe**. Celui-ci est désireux de soutenir les initiatives féminines dans un domaine culturel phare comme celui du théâtre, et d'y associer ses collaborateurs.

Cette démarche s'inscrit elle-même dans le développement de la politique RSE innovante du groupe. **Déjà en juin, Jean-François Bensahel, PDG de DSO-Interactive, avait été le seul patron de PME à avoir signé la Charte de la Monoparentalité en entreprise**, lancée par la fondation K d'Urgences, afin de s'engager pour l'emploi des personnes en situation de monoparentalité.

### Programme des représentations sur demande

Invitations presse dans la limite des places disponibles, et sur accréditation

## A Propos du Paris des Femmes

**Le Paris des Femmes est un rendez-vous culturel né de l'initiative de Véronique Olmi, Anne Roterberg et Michèle Fitoussi, dédié à l'écriture théâtrale féminine.**

Les spectateurs sont invités, trois soirs consécutifs, à apprécier des œuvres écrites par des auteures sur la scène du théâtre des Mathurins au cœur du 8<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

Site web : <http://parisdesfemmes.blogspot.fr/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/LeParisdesFemmes>

Compte Twitter : **@parisdesfemmes**

## A Propos de DSO-Interactive

**Fondé en 2001**, le groupe DSO-Interactive a créé la **première plateforme d'intermédiation entre les Donneurs d'Ordres et les Huissiers de Justice**. Depuis, le groupe a étendu son savoir-faire à tous les segments de la gestion de créances impayées afin de répondre aux attentes de ses grands clients.

Grâce à l'originalité de sa structure, à sa méthode unique et à son partenariat privilégié avec les Huissiers de Justice de son réseau, **DSO-Interactive propose aux Donneurs d'Ordres les meilleures performances dans un respect total de leur image et avec une volonté permanente d'accompagner au mieux les clients/débiteurs**. Déontologie, respect, développement durable et responsabilité sociale sont les principes mêmes du **recouvrement responsable** opéré par DSO-Interactive.

### Chiffres clés :

CA pro forma 2014 : **26 millions d'euros**

Effectif : **185** collaborateurs en interne et **1200** agents en externe utilisateurs de la plateforme DSO Interactive

Filiales : **EuroActing, EuroCall, Prestalliance, Sedree**

Réseau de **450** Huissiers de Justice sur tout le territoire français

**Plus de 2.5 millions de dossiers** impayés pour compte de tiers pris en charge par DSO en 2013

Site web : [www.dso-interactive.com](http://www.dso-interactive.com)

**ESCAL** Consulting

**Mélanie Da Rui**  
[melanie@escalconsulting.com](mailto:melanie@escalconsulting.com)  
Tel : 01 44 94 95 64

**Karine Berthier**  
[karine@escalconsulting.com](mailto:karine@escalconsulting.com)  
Tel : 01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77