

ALERTE

Nouvelle cartographie des régions :

Bénédicte Laurent, experte en naming peut aider les collectivités

Le Parlement a tranché, la France sera divisée en 13 régions à compter de début 2016. Après une multitude de propositions de découpage des régions et des mois de discussions, se pose désormais la question suivante : quels noms attribuer aux nouvelles régions ?

La France, connue pour ses politiques de décentralisation, a historiquement promu et protégé les identités régionales. Derrière ce découpage administratif, comment les territoires vont-ils réussir à valoriser leur patrimoine culturel tout en traduisant l'unité des regroupements ?

Le nom des nouvelles régions constitue en ce sens, un vrai enjeu. S'il existe des logiciels de naming automatisés, notre culture et nos différences régionales ne méritent-elles pas une approche plus personnalisée avec une analyse humaine d'expert ?

Bénédicte Laurent, auteure du seul sujet de recherche en France à se concentrer sur les mécanismes linguistiques de la production de sens des noms déposés, propose aux 7 régions concernées par le changement de nom, une méthode bien plus avancée qui prendra en compte l'histoire du territoire, l'environnement, et les populations qui les composent.

Auteur du livre *Nom de marque, nom de produit : sémantique du nom déposé*, Bénédicte LAURENT¹ connaît tous les ressorts de la stratégie de nomination, elle en est l'experte !

Alors que vous soyez président d'une collectivité ou dirigeant d'une structure en recherche d'identité de marque, n'hésitez pas à faire appel à la vraie spécialiste du naming en France.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

ESCAL Consulting

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71

Olivia Lebeau
olivia@escalconsulting.com
01 44 94 95 72

¹ a soutenu en 2006 un doctorat en section linguistique générale et phonétique

A propos de Namae Concept

Namae Concept est un éditeur de solutions logicielles intelligentes en *naming* et en identité.

Créée en 2010 par Bénédicte LAURENT, docteur en sciences du langage, la société Namae Concept est la concrétisation de plusieurs années de R&D, avec la mise au point du logiciel *Make My Name*.

Commercialisé depuis mars 2014, *Make My Name* est basé sur un processus cognitif permettant de rassembler en un écran tout ce qui se passe dans le cerveau lors de la création d'un nom de marque ou de produit et de raccourcir le temps entre service juridique et marketing. Le client s'assure en temps réel de la pertinence du nom et de sa disponibilité à l'international. Ce logiciel permet d'objectiver et de rationaliser la création en alliant la linguistique à l'informatique.

Prix et récompenses :

- juin 2013 : Prix de l'innovation Marketing - Connec'Sud, Challenge Marketing
- Mai 2012 : Espoir Talents Féminins – Objectif LR – La Tribune
- Fév. 2012 : parmi les « meilleurs entrepreneurs de l'année », Masters 2012 de la Création d'entreprise Paris
- Juin 2011 : Lauréate Concours Talents de la Création d'entreprise – « Innovation Technologique et Technique » LR
- 2010 : Coup de cœur 8ème prix TPE Montpellier
- Avril 2010 : Lauréate Oséo Emergence

Make-My-Name c'est :

- Plus de 2000 *users*
- Plus de **30 langues** disponibles
- **3 000 000** de mots et d'expressions
- **13 000** prénoms du monde entier & de toutes cultures religieuses
- Près de **700** noms de divinités
- **Des centaines** d'expressions familières, vulgaires, etc.
- Tests disponibilité noms de domaines, réseaux sociaux

Pour en savoir plus rendez-vous sur : www.namaeconcept.com