

Noël 2014 :

Tendances d'achat sur Internet par Cadeaux.com

Avec un panier moyen de 50€, que pourra-t-on trouver dans la hotte du E-Père Noël ?

Pour les acteurs du E-Commerce, l'heure est déjà au premier bilan. Le Père Noël n'est pas encore passé que les E-marchands sont déjà en mesure de dire ce que l'on trouvera au pied du sapin.

Toussaint Roze, fondateur de Cadeaux.com, site pionnier et leader des cadeaux personnalisés sur Internet, vous livre les chiffres de l'édition 2014.

Comment les Français ont-ils consommé ?

Année de crise et mauvaise conjoncture obligent, les Français ont décidé cette année de répartir leurs achats sur plusieurs mois. Ainsi, depuis le 1er novembre, **2 millions de Français ont fréquenté le site Cadeaux.com** (1,98 millions de visiteurs uniques) et sont restés connectés en moyenne 9 minutes avant d'effectuer leur achat (taux de conversion > 3%).

Cette répartition dans le temps des achats n'a pas empêché pour autant les habituels pics de décembre, car même les bonnes résolutions ont leurs limites et l'inspiration vient souvent quand approche la date fatidique ...

Ainsi, **Cadeaux.com a enregistré 2 pics : un premier le lundi 8 décembre avec 2824 commandes, suivi d'un second pic le lundi 15 décembre avec 2808 commandes.** Le lundi s'explique sans doute par le fait que les gens n'ont pas trouvé leur bonheur en magasin durant le week-end.

Pour se donner une idée, imaginez 2 camions remorques qui quittent chaque jour l'usine de Laval depuis le 1er décembre avec environ 2,5 tonnes de marchandises ... et un pic de 3,5 tonnes le 17 décembre !

Quels sont les cadeaux tendances cette année ?

Si l'on compare les commandes réalisées par rapport à 2013, il semble que la consommation reste relativement stable, marquant néanmoins une petite baisse. En effet, **le panier moyen 2014 depuis le 1er novembre est de 51,4€ en baisse de 1,8% sur la même période l'an dernier.**

Cependant, le succès est au rendez-vous pour Cadeaux.com : plus de 100 000 commandes ont été réalisées sur le site. Ce chiffre est en légère croissance par rapport à l'an dernier malgré la baisse du panier moyen.

Le large éventail d'offres personnalisées proposé par le site explique en partie ce succès partout en France.

On apprend ainsi que **la moitié des commandes sont réparties sur 3 régions de France : 23% en Ile de France, 12% en Rhône Alpes et 8% en PACA.**

Les cadeaux qui se sont le mieux vendus toutes catégories confondues sont :

- le coussin coeur Famille : www.cadeaux.com/v2/boutique/cadeau-coussin-coeur-multi-prenoms-r3807000.html
- puis le coussin Family Circus : www.cadeaux.com/v2/boutique/cadeau-coussin-family-circus-r3823000.html

Plus globalement, les produits déco type coussins, tapis de sol, mugs personnalisés, ardoises ou boîtes à thé gravées ont remporté un franc succès auprès des hommes pour leurs compagnes.

A l'inverse, **les verres à whisky et verres à bières, gravés au laser, produits très masculins** ont eu la préférence des femmes pour leurs conjoints.

Le **nouveau concept Family Circus** présenté par Cadeaux.com à l'automne a fait un carton et **la grande surprise des ventes est le paillason** : www.cadeaux.com/v2/boutique/cadeau-tapis-de-sol-family-circus-r3954000.html

Pour confirmer ces tendances, n'hésitez pas à nous faire un retour quand vous aurez ouvert vos paquets ... et Joyeux Noël !

A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de 1300 références, 250 fournisseurs et sous-traitants, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « collections ». Homme, femme, enfants, chacun y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une usine de production à Laval, et la majorité des produits sont fabriqués en France. Grâce à une technologie exclusive de prévisualisation nommée « *life design* », conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander. Le taux de satisfaction exprimé par les consommateurs de 94%, est l'un des meilleurs du Web et explique la fidélité des internautes au site.

- 5,7 m€ de CA en 2013, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003
- 1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Made in France
- Panier moyen : 40 Euros
- Taux de satisfaction des acheteurs : 94%
- 4 Millions de visiteurs sur le site au T4
- Partenaire de l'association pour enfants malades « Un cadeau pour la vie »

Pour plus d'informations : www.cadeaux.com

ESCAL Consulting

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71

Olivia Lebeau
olivia@escalconsulting.com
01 44 94 95 72