

E-commerce One to One fête ses 5 ans

du 18 au 20 mars 2015 au Grimaldi Forum, à Monaco

En 5 ans, E-commerce One to One s'est imposé dans le paysage de l'e-commerce français comme le rdv annuel de tous les décideurs du secteur. Les participants, patrons de sites marchands ou du retail, sont sélectionnés pour accéder à cet événement sur leurs questions du moment. Au programme de l'édition 2015, des analyses sur les tendances du secteur, les évolutions des comportements d'achat des consommateurs et les innovations de demain.

Le rendez-vous incontournable pour les décideurs du secteur depuis 5 ans

E-commerce One to One a gagné sa renommée dans le paysage de l'e-commerce français. Pour cette 5^{ème} édition anniversaire, **1000 décideurs** triés sur le volet se retrouveront à Monaco durant 3 jours en mars prochain : E-Commerce One to One réunira **deux tiers d'e-marchands, marques et distributeurs**, et un tiers de partenaires venus présenter leurs dernières innovations autour de **6 plénières, 100 ateliers experts et près de 3000 RDV One to One**.

E-Commerce One-to-One ambitionnait de devenir «The place to be» de l'e-commerce et une source d'inspiration pour les décideurs du secteur. Pari réussi, avec un concept novateur et particulièrement apprécié par les dirigeants, une plateforme de mise en relation leur permettant d'obtenir des réponses lors de rendez-vous One to One avec les meilleurs experts du secteur, venus de leur côté présenter leurs innovations (1).

“Pas moins de 400 sociétés ont déposé un dossier pour présenter des innovations, mais nous avons limité un numerus clausus à 100 pour maîtriser la croissance de l'évènement. L'objectif est de garder la qualité et la satisfaction des participants qui ont donné à E-Commerce One to One sa renommée ” déclare Ingrid Fillon, directrice de l'évènement.

Cette 5^{ème} édition anniversaire réservera également quelques surprises aux participants, notamment lors de la soirée de gala dans le célèbre Sporting Club de Monaco où se déroulent traditionnellement les festivités monégasques.

Autre nouveauté pour cette édition : des instants d'échanges avec des confrères internationaux sur le 3^{ème} jour et dans le cadre d'un « post-event »

Lieu d'échanges sur les tendances actuelles et futures

Le programme est préparé par un comité éditorial composé d'une vingtaine d'experts du secteur, un savant mélange de fondateurs, de directeurs e-commerce et marketing, de fonds d'investissement de petites ou grandes structures afin de balayer tous les enjeux du moment. (2)

Au programme de cette année :

- ⇒ Une analyse sur le moral des e-marchands et leur vision de l'évolution du secteur,
- ⇒ Un focus sur les territoires inexplorés par l'e-commerce en Afrique,
- ⇒ Un débat sur le ré-enchantement du consommateur : en apportant la notion de plaisir dans l'acte d'achat, à travers une expérience et un parcours client cohérent entre la boutique et le online.
- ⇒ Des interventions exceptionnelles comme une **success story d'Outre-Atlantique**, une des plus belles histoires de la mode passée de 0 à 100 millions d'euros de CA en 5 ans, sont également prévues.
- ⇒ L'innovation avec une plénière qui mettra en lumière des start-up sélectionnées par un jury. Les start-up auront 3 minutes pour convaincre les participants. A la clé pour les lauréats : des contrats, des levées de fonds, et des retombées presse.

Afin d'aider les participants à trouver **les meilleures solutions cross-canal de l'industrie du e-commerce pour leurs stratégies futures**, **100 ateliers experts** viendront également rythmer ces trois jours.

A propos de E-commerce One to One

E-Commerce One to One en quelques chiffres :

- **1000** participants,
- **3000** rendez-vous d'affaires,
- **6 plénières** sur l'avenir du secteur, **100 ateliers experts**,
- **3** déjeuners,
- **1 dîner networking**, **1 dîner de gala** et des rencontres avec des top marchands internationaux pour célébrer la 5^{ème} édition anniversaire.

(1) Témoignages de participants

« S'il n'y en avait qu'un, ce serait celui-là ! » **Mathieu STAAT**, Directeur e-commerce Europe & CRM International, **L'OCCITANE** - 4^{ème} édition

« Un rendez-vous riche en rencontres et en expertise. Le meilleur moyen de se projeter dans ce que sera l'e-commerce ces 2-3 prochaines années et de concrétiser nos projets. » **Olivier GOSSET** Head of E-Commerce Sales - **NESTLE Suisse S.A** - 4^{ème} édition

« E-Commerce One to One est le rendez-vous e-commerce de l'année à ne pas rater ! Le concept est bien pensé : la journée, des rendez-vous planifiés qui répondent à mes besoins avec de vrais professionnels, le soir des moments de networking avec les confrères. »

Guillaume DARROUSSEZ, Directeur général- CYRILLUS, VERTBAUDET REDCATS - 3^{ème} édition

« Cet événement est un véritable succès de par son format (taille humaine, organisation des meetings, séniorité des gens présents) » **Gregory Gazagne, Directeur EMEA – CRITEO – 4^{ème} édition**

(2) Composition du comité éditorial

<p>Guillaume DARROUSSEZ Directeur Général, Groupe GRANDVISION (GENERALE D'OPTIQUE, GRAND OPTICAL, MAS VISION)</p>	<p>Marie Christine LEVET- Administratrice BPI Financement, Illiad, Mercialys, et FINP</p>	<p>David SCHWARZ - Directeur e-commerce Carrefour</p>
<p>Vanessa DELPLACE - Directrice e-Commerce & omnichannel, MANOR AG</p>	<p>Marc LOLIVIER – Délégué Général, LA FEVAD</p>	<p>Mathieu STAAT - Directeur e-commerce Europe & CRM International, L'Occitane</p>
<p>Christine DE WENDEL -Country Manager France, ZALANDO</p>	<p>Olivier Mathiot- Co-président de France Digitale</p>	<p>Fabien VERSAVAU - CEO de Ticketac</p>
<p>Flore FAUCONNIER -Responsable rubrique e-commerce, JOURNAL DU NET</p>	<p>Thierry PETIT - Co-Fondateur et Co-CEO Showroomprive.com</p>	<p>Gaële WUILMET - Directeur Général B'Dom - Groupe HTM</p>
<p>Frédérique GIAVARINI- <i>Directrice de l'Organisation, de la Stratégie et des Affaires Publiques, FNAC</i></p>	<p>Sacha POIGNONNEC - CEO France & Afrique Rocket Internet</p> <p>Thomas ROMIEU - Directeur Digital Groupe, GROUPE LVMH</p>	<p>Justin ZIEGLER - Chief Technology Officer - Rakuten Europe</p>
	<p>Béatrice GRENADE Directrice Marketing, Communication et Digital, NAF NAF</p>	<p>Felix KREYER - Directeur online Marc'O'Polo</p>

Pour en savoir plus rendez-vous sur : <http://www.ecommerce1to1.com/>

A propos de Comexposium

Le Groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders européens de l'organisation d'événements, est impliqué dans 114 manifestations grand public et professionnelles, couvrant 17 secteurs d'activité. Il accueille chaque année 38 000 exposants dont 40% d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs, dont 350 000 visiteurs étrangers. Avec plus de 400 collaborateurs, le groupe organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, Salon International de l'Agriculture, SIMA, Foire de Paris.

COMEXPOSIUM, one of the European leaders in event organisation, is involved in 114 events for the general public and professionals, covering 17 different sectors of activity. Every year it plays host to 38,000 exhibitors, 40% of which are from outside France, and 3.5. million visitors, including 350,000 visitors from abroad. With more than 400 employees, the group organises five of the ten biggest events in France: SIAL, Intermat, Salon International de l'Agriculture, SIMA and the Foire de Paris.

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Séverine Oger

severine@escalconsulting.com

01 44 94 95 71

Olivia Lebeaupin

olivia@escalconsulting.com

01 44 94 95 72