

Le 26 janvier 2015 / Mots-clés : E-business, E-commerce, start-up, annonces, bons plans

Deal Plaza,

La galerie de toutes vos annonces, la galerie de toutes vos envies !

En cette période de recul du pouvoir d'achat, la galerie marchande en ligne est LA solution qui allie plaisir du shopping, convivialité et consommer malin. Fini les contraintes de temps et d'espace, avec une simple connexion Internet, le mall 2.0 est accessible de partout et à toute heure !

Les particuliers et les professionnels bénéficient gratuitement d'une vitrine virtuelle dans ce centre commercial nouvelle génération, où Deal Plaza a fait la part belle à la sécurité et à la personnalisation.

Avec près de 2 millions d'articles, Deal Plaza est déjà l'une des plus grandes galeries marchandes de France !

La galerie marchande 2.0 : le nouveau visage du commerce !

« Je n'ai pas envie de sortir », « il pleut », « je n'ai pas le temps », « il y a trop de monde »... autant de raisons invoquées pour éviter de faire ses courses... **La galerie marchande 2.0 est LA réponse simple et efficace qui offre le plaisir du shopping et uniquement le plaisir du shopping !** Exit la foule, le bruit, les files d'attente aux caisses... **Deal Plaza propose aux consommateurs de faire leur shopping parmi près de 2 millions d'articles répartis en huit univers : Loisirs, Multimédia, Maison, Immobilier, Véhicules, Emploi et Services, Annonces Pros.** Comparer les produits et les prix devient facile et rapide là où cela était long et fastidieux dans les centres commerciaux dits traditionnels. **Accessible 7 jours sur 7 et 24h sur 24, le « mall 2.0 » s'adapte aux disponibilités du consommateur.** Ici, le célèbre slogan « le consommateur est roi » pourrait être remplacé par « le e-shopper est roi » !

« Tous commerçants », pourrait être l'autre slogan de Deal Plaza ! En effet, dans sa **galerie marchande en ligne, chacun peut créer sa propre « vitrine » pour la plus grande joie du e-shopper !** Les articles des professionnels et des particuliers sont complétés par une sélection d'articles provenant de différentes marketplaces. Cette sélection s'effectue selon divers critères quantitatifs et qualitatifs définis au préalable par Deal Plaza pour assurer aux consommateurs les meilleures offres.

Parmi les nombreux partenaires de Deal Plaza, une part importante est faite aux « boutiques », c'est-à-dire aux vendeurs professionnels. En effet, **90% des offres sont proposées par des professionnels et parmi elles, 60 % sont présentées par des boutiques de prestige à rayonnement national et/ou international.** Les marques de renom partenaires couvrent tous les univers proposés par Deal Plaza : mode (pour tous les budgets), joaillerie, multimédia, bricolage, ameublement, jardinage, vente de voitures, locations et ventes immobilières, magasin de sport, magasin de jouets etc... Un dernier chiffre : 75%, c'est le pourcentage de produits neufs actuellement en ligne sur le site.

Des annonces gratuites et sécurisées !

Qui a dit que rien n'était gratuit ?! **Sur Deal Plaza, la mise en ligne des produits et des services est 100% gratuite.** Les vendeurs peuvent choisir de mettre en valeur leurs offres (logo urgent, remontée en tête de liste, annonce en couleur, visibilité sur la page d'accueil...), grâce à un système d'options payantes. Les tarifs de ce service restent néanmoins attractifs pour les particuliers, et compétitifs pour les professionnels. Gratuité, petit budget ou gros budget, c'est au vendeur de choisir !

La sécurité est l'un des premiers freins à la consommation sur Internet. C'est pour remédier à cette crainte que **Deal Plaza a investi dans un système de sécurité à base de filtres et process élaborés**. Chaque annonce est automatiquement filtrée par un algorithme sophistiqué et évolutif, puis modérée manuellement. Les différents types de filtrage analysent l'adresse IP, la zone géographique, l'email, le fournisseur d'accès Internet, le type de produits, les mots-clés, ainsi que diverses données. De quoi assurer un niveau de sécurité élevé aux utilisateurs !

Cap sur les bons plans, le social shopping et les services personnalisables !

« Ventes privées », probablement l'une des expressions préférées des shopping addicts. **Deal Plaza propose de nombreuses ventes exclusives sur des milliers d'articles de marque à prix dégriffé...** Ces réductions peuvent atteindre jusqu'à -80% ! A noter qu'environ **15% des produits neufs vendus sont proposés en ventes privées**. En plus des ventes privées, l'internaute a la possibilité d'être informé de la baisse de prix d'un produit.

La convivialité et la personnalisation de l'interface sont des valeurs clés que Deal Plaza a souhaité mettre en avant sur son site. Ainsi, **les e-shoppers peuvent personnaliser leur page d'accueil au gré de leurs envies** grâce à l'application « votre interface personnalisée ». Ils peuvent également consulter les articles sous forme de liste ou de galerie, sélectionner des articles en coups de cœur, les faire apparaître dans leur wishlist (de quoi donner des idées de cadeaux à leurs amis...) ou encore « suivre » un vendeur (et ainsi être informés de son actualité en temps réel).

Par ailleurs, **l'option communauté permet de créer un groupe de personnes par affinité d'univers** (par exemple la communauté « mode » ou la communauté « fait-main »), de lieu (par exemple la communauté « Francilienne ») ou encore d'amis (communauté confidentielle). Cette option s'avère très utile pour les particuliers ne souhaitant proposer leur article qu'à des acheteurs identifiés.

A propos de Deal Plaza

Lancée en décembre 2013, Dealplaza.fr est une jeune start-up familiale créée par un avocat d'affaires et un expert en commerce, souhaitant proposer une nouvelle approche du commerce en ligne. Véritable « galerie marchande » 2.0, Deal Plaza regroupe des centaines de boutiques prestigieuses de tous horizons, des commerçants, des artisans, des agents immobiliers, des concessionnaires automobiles et des particuliers, dans un espace ergonomique et convivial dédié à faciliter les transactions en ligne. Avec une offre de près de 2 millions de produits neufs et d'occasion, de services à la personne, d'offres immobilières, d'offres automobiles et d'offres d'emploi, le site a pour ambition de révolutionner le shopping et les services en ligne, en permettant de regrouper tous les besoins au sein d'un « Temple de la Consommation 2.0 ». Toutes les annonces sont automatiquement filtrées par un algorithme sophistiqué et évolutif, et modérées manuellement pour garantir un niveau de sécurité élevé aux utilisateurs, qui bénéficient – de surcroît – de nombreuses fonctionnalités de personnalisation. Pour plus d'informations : <http://www.dealplaza.fr/>

Quelques chiffres-clés :

- 91% des Internautes préparent leurs achats en ligne (2013)
- 45 milliards € dépensés en ligne / an (2013)
- 32,6 millions de cyberacheteurs (2013)
- 16 transactions par acheteur par an : une fréquence d'achat qui s'intensifie (2013)

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
01 44 94 95 71



Vanessa Lâiné
vanessa@escalconsulting.com
01 44 94 95 78