

Mots clés : Enquête, Internet, tendances, consommation, Saint Valentin, bon plan, société, sociétal, personnalisation

Enquête Saint Valentin / Cadeaux.com¹
Baromètre des tendances 2015

Qui a dit que les Français étaient coincés ?
La Saint Valentin est pour 50% des Français l'occasion
d'offrir un cadeau coquin.

La Saint Valentin reste le moment privilégié pour les amoureux de se retrouver autour d'un bon dîner en s'offrant des petites attentions. Pour la 2^{ème} année consécutive Cadeaux.com, leader et pionnier du cadeau personnalisé sur Internet, a voulu en savoir plus sur les habitudes des Français pour ce jour si particulier. Cette enquête, réalisée auprès de 1016 internautes dévoile notamment les cadeaux tendances, le budget cadeau et la chanson qui fera vibrer les cœurs amoureux le 14 février.

La Saint Valentin 2015 : encore et toujours placée sous le signe du romantisme

Qui a dit que la Saint Valentin était une fête dépassée ? Pas les Français que Cadeaux.com a interrogés : **63% d'entre eux affirment qu'ils vont fêter la Saint Valentin le 14 février prochain.**

Une chose est sûre, cette année la symbolique de la Saint Valentin reste la même, **49% des personnes interrogées confirment que leur état d'esprit ce jour-là sera le romantisme.** Une nouveauté cette année, ils sont **20 % à voir cette soirée comme l'occasion de faire du cocooning.** Et oui, les Français et les Françaises ont de plus en plus envie de rester chez eux pour fêter la Saint Valentin (54%) même si 46% se disent très favorables pour aller se mettre les pieds sous la table en allant au restaurant.

L'Amour avec un grand A est toujours le mot le plus fort pour symboliser cette fête (60%), les 20% d'irréductibles qui voient en cette journée une fête commerciale n'ont donc que peu de succès.

Pour 70% des sondés, cette journée est la date idéale pour faire une demande en mariage. Alors messieurs ou mesdames, si vous cherchiez la bonne occasion, la voilà toute trouvée.

¹ Janvier 2015 – Enquête Saint Valentin Cadeaux.com réalisée auprès de 1016 internautes.

Comme amour rime souvent avec musique d'ambiance, cette année, Cadeaux.com a souhaité savoir quelles chansons symbolisent le mieux une soirée en amoureux réussie. Surprise, il s'agit d'un classique de 1972, **Love Me Tender d'Elvis Presley avec 26% des réponses** ! Le King est selon les Français celui qui les fera passer un moment unique. S'en suivent, **la bande originale de Dirty Dancing avec 16% des suffrages, Whitney Houston avec son tube I will always love you (15%) et Adele avec son tube Someone like you qui capitalise 14% des voix.**

Les tendances et budget de la Saint Valentin 2015

Selon l'enquête Cadeaux.com, **63% des français en couple comptent offrir un cadeau pour ce jour spécial.** Amour rimant avec spontanéité **27% des Français s'y prendront le jour J**, la zen attitude est donc le créneau de beaucoup. Néanmoins, **38% s'y prendront une semaine en avance** afin d'éviter les queues interminables ou de pouvoir offrir un cadeau personnalisé (**28%**). En effet, comme l'amour est unique, le cadeau idéal se veut de plus en plus personnalisé : personnaliser un cadeau est plus intime et personnel, c'est ce qui plait de plus en plus aux couples; **Ils sont aussi 77% à souhaiter que leur conjoint personnalise leur cadeau.** Comme le souligne Toussaint Roze, Président de Cadeaux.com « *on constate une véritable mutation dans les achats cadeaux, une sorte d'effet « anticonformiste ». Les consommateurs, même s'ils n'ont pas le temps de fabriquer eux-mêmes, reviennent au cadeau personnalisé afin de montrer qu'ils ont pris le temps de s'intéresser à l'autre.* »

Et pour ceux en panne d'inspiration, les tendances 2015 seront traditionnelles, **15% des Français ont décidé d'offrir un bon restaurant, 12% un parfum et seulement 3% des bijoux.**

50% des Français, à travers ce sondage avouent qu'un cadeau coquin pour pimenter la soirée du 14 février serait très apprécié. Cette soirée représente pour les couples une excellente occasion de se retrouver et d'en faire une soirée un peu plus spéciale que les autres. **7% des amoureux** pensent que la Saint Valentin est une occasion de plus de **passer une nuit torride !**

Nouveauté 2015, les Français ne souhaitent pas dépenser beaucoup d'argent pour cette fête, en effet, **56% d'entre eux disent ne dépenser qu'entre 10 et 40 euros** pour le cadeau et **40% estiment leur achat dans une fourchette de 50 à 90 euros.**

Mais la conjoncture morose n'entâche pas pour autant le romantisme du jour, pour **26% des Français, le 14 février est une parenthèse dans le quotidien métro, boulot, dodo en s'offrant un weekend en amoureux. 25%** soutiennent qu'ils ne voient pas d'inconvénient à décaler le jour J, pour eux **l'amour se fête tous les jours.**

En conclusion, ce jour dédié aux amoureux a encore de très beaux jours devant lui !

A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de **1300 références, 250 fournisseurs et sous-traitants**, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « **collections** ». Homme, femme, enfants, chacun

y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une **usine de production à Laval**, et la majorité des produits sont **fabriqués en France**. Grâce à une **technologie exclusive de prévisualisation nommée « live design »**, conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander. Le **taux de satisfaction** exprimé par les consommateurs de 94%, est **l'un des meilleurs du Web** et explique la fidélité des internautes au site.

- 5,7 m€ de CA en 2013, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003
- Effectif : 35 au siège + 4 à Laval
- 1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Made in France
- Panier moyen : 40 Euros
- Taux de satisfaction des acheteurs : 94%
- 4 Millions de visiteurs sur le site au T4

Pour plus d'informations : www.cadeaux.com

Contacts presse :

ESCAL Consulting

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com

01 44 94 95 71

Olivia Lebeaupin
olivia@escalconsulting.com

01 44 94 95 72