

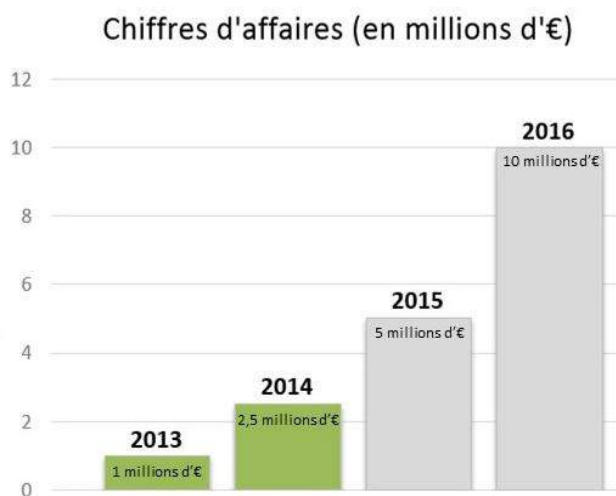
## En 2014, Matooma réalise + 150 % de chiffre d'affaires !

Montpellier, le 10 février 2015 – Sélectionnée parmi les 100 entreprises les plus prometteuses de l'EBG (Electronic Business Group) et reconnue en tant que leader global de demain par l'IE-Club Global 60, Matooma a connu une année 2014 couronnée de succès.

Spécialiste de la communication des objets par carte SIM, Matooma a également fait partie de la délégation française au CES 2015 de Las Vegas et a représenté en France la candidature de Montpellier, sa ville d'origine, pour sa labélisation FrenchTech.

**Croissance, recrutement, développement international ... un décollage parfaitement maîtrisé**

### + 150 % de chiffre d'affaires en 2014



En 2014, Matooma a plus que doublé son chiffre d'affaires (CA) en passant **d'1 million à 2.5 millions d'€**. Grâce à un modèle économique assurant un potentiel de croissance prometteur, l'entreprise a pour objectif d'atteindre **10 millions d'€ de CA d'ici 2 ans**.

Matooma prévoit également de réaliser d'importants investissements dans des programmes de R&D gérés par son « MatooLab », véritable cellule de détections des nouvelles tendances animée par une équipe pluridisciplinaire.

Avec 90% de parts de marché de la téléassistance déjà acquises sur le secteur Santé M2M en France, la société, actrice de la « Silver Economie », souhaite poursuivre ses efforts afin de devenir la référence dans les domaines suivants : la sécurité, l'environnement, la domotique, le Smart City, etc. Pour cela, Matooma a doublé ses effectifs, passant de 10 salariés au début de l'année 2014 à 20 personnes aujourd'hui, et prévoit, d'ici fin 2015, le recrutement de **20 collaborateurs**. Certains seront basés à Paris dans ses nouveaux locaux situés dans l'incubateur parisien de la Boétie, Le Village by CA (Paris – 8<sup>ème</sup> arrondissement).

## En 2015, Matooma souhaite développer son marché à l'international (Europe et Outre-Atlantique)



Après avoir acquis la confiance de près de **1000** clients (soit près de **100 000** objets connectés), l'entreprise montpelliéraine souhaite poursuivre son déploiement en France et à l'international.

Forte de ses bons résultats sur le marché français et de sa levée de fonds d'1 million d'euros en juin 2014, la société Matooma envisage prochainement de s'implanter en **Europe et Outre-Atlantique**.

Frédéric Salles, Président de Matooma, précise : « *En 2015, Matooma va investir massivement dans des innovations web et télécoms afin de renforcer son positionnement d'interlocuteur unique et d'expert dans la gestion des objets connectés par cartes SIM. L'objectif ? Apporter toujours plus de services à nos clients* ».

## A propos de Matooma

Fondée en juin 2012 par Frédéric SALLES, John William ALDON et Nadège SALLES, Matooma est une société montpelliéraine experte dans la gestion des objets connectés par cartes SIM.

L'entreprise connecte près de 100 000 objets via sa plateforme web collaborative, la « M2MManager », qui permet de gérer en toute simplicité les parcs industriels de boîtiers connectés et les cartes SIM.

**Quelques références** : Legrand, Securitas, Crédit Mutuel, Groupama, Plastic Omnium, Hager, Urbasolar, Nexity, Eiffage, Europ assistance, Mondial assistance, BNP Paribas, Vinci, ...

**Effectif** : 20 collaborateurs

**Site web**: [www.matooma.fr](http://www.matooma.fr)



## Contacts Presse



Marion Deshays – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 73 / 06 21 43 14 67

Maja Jokic – [maja@escalconsulting.com](mailto:maja@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36