

Mots clés : Internet, économie, consommation, Baromètre, sondage, Tendances, grands-mères, fête, agenda

## Fête des grands-mères

### Deux Français sur trois offriront un cadeau à leur grand-mère le 1<sup>er</sup> mars

La Fête des grands-mères reste pour les Français une fête incontournable à ne pas oublier. Tous les premiers dimanches du mois de mars, LES STARS ce sont elles ! Cadeaux.com, leader et pionnier du cadeau personnalisé sur Internet, a voulu profiter de l'occasion de cette journée dédiée aux plus de 9 millions de grands-mères en France, pour mieux comprendre l'importance des grands-mères dans les familles françaises. Tous les petits enfants sont-ils mamie-gâteau ?

#### La fête des grands-mères n'est pas une fête commerciale !

Chaque premier dimanche de mars depuis 1986, les grands-mères sont célébrées. Cette fête est l'occasion de remercier toutes les grands-mères comme il se doit pour tout ce qu'elles font pour leurs petits-enfants. **La preuve en est, 79% des français célèbrent la Fête des grands-mères et 63% comptent leur faire un cadeau.**<sup>1</sup>

De plus, selon une étude Share sur la grand-parentalité en Europe<sup>2</sup>, publiée en France par l'Université Paris-Dauphine en mars 2014, **en France 51% des grands-parents avec un petit-enfant de moins de 16 ans s'en occupent seuls.** Nos aïeules méritent donc bien d'être mises à l'honneur le temps d'une journée.

D'après l'étude de Cadeaux.com de 2014, **69% des petits enfants, la Fête des grands-mères est un vrai moment marquant, l'occasion de leur faire plaisir.** Ainsi, seulement **25% des personnes interrogées pensent que cette fête n'est pas que commerciale.**

Ce jour-là, **49% des Français comptent rendre visite à leurs grands-mères, et 40% vont les appeler pour leur rendre hommage et leur prouver leur affection.**

Parmi les tendances cadeaux, les Français comptent pour **26% d'entre eux leur offrir les incontournables fleurs, 16% un cadeau personnalisé et 14% vont en profiter pour faire une sortie en famille.**

#### A quoi ressemble la grand-mère de nos jours ?

<sup>1</sup> Enquête Cadeaux.com 2014 réalisée auprès de 1021 personnes.

<sup>2</sup> <http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2014/03/14/01016-20140314ARTFIG00288-7-des-grands-parents-francais-gardent-leurs-petits-enfants-tous-les-jours.php>

Pour **19% des personnes interrogées**, leur grand-mère est une personne fragile dont il faut prendre soin, ils sont tout autant à penser que leur grand-mère est une personne douce qui fait des câlins et a des petites attentions. **Près de 18% des Français considèrent même leur grand-mère comme une seconde maman**. Heureusement seuls **4% des Français les voient comme une tatie Danielle**.

Symbole de la famille et de la tradition, la grand-mère est sans surprise associée pour près de 40% des Français à l'affection et à l'amour. Elle joue un rôle très fort pour **37% des français qui la considèrent comme la mémoire vivante de la famille**.

La Fête des grands-mères est simplement l'occasion pour chaque personne d'avoir une attention particulière pour sa grand-mère et de lui symboliser son attachement. Et comme 63% des Français ont l'intention de lui offrir un cadeau, pourquoi ne pas la combler avec un cadeau personnalisé sur Cadeaux.com !

Et vous, votre grand-mère vous la voyez comment ?

**En panne d'idée ? Voici la sélection Cadeaux.com**

### Boite à thé Meilleure Grand-Mère

29.90 euros hors coût de livraison



### Plateau Grand-Mère

A partir de 29,90 euros hors coût de livraison



**A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »**

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de **1300 références**, **250 fournisseurs et sous-traitants**, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « **collections** ». Homme, femme, enfants, chacun y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une **usine de production à Laval**, et la majorité des produits sont **fabriqués en France**. Grâce à une **technologie exclusive de prévisualisation nommée « live design »**, conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander. Le **taux de**

**satisfaction** exprimé par les consommateurs de 94%, est **l'un des meilleurs du Web** et explique la fidélité des internautes au site.

- 5,7 m€ de CA en 2013, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003
- Effectif : 35 au siège + 4 à Laval
- 1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Made in France
- Panier moyen : 40 Euros
- Taux de satisfaction des acheteurs : 94%
- 4 Millions de visiteurs sur le site au T4

Pour plus d'informations : [www.cadeaux.com](http://www.cadeaux.com)

## Contacts presse :

**Séverine Oger**  
[severine@escalconsulting.com](mailto:severine@escalconsulting.com)

01 44 94 95 71

**Olivia Lebeaupin**  
[olivia@escalconsulting.com](mailto:olivia@escalconsulting.com)

01 44 94 95 72

