

Mobile World Congress 2015

-

Doro et Claria rendent les smartphones accessibles aux personnes aveugles

Ce partenariat exclusif donne naissance à deux nouveaux smartphones répondant aux besoins d'une cible bien souvent oubliée.

Paris, le 4 mars 2015 – On compte en Europe plus de 2,5 millions de personnes aveugles et plus de 26 millions souffrant d'une déficience visuelle dont 90 % âgées de plus de 65 ans. Malheureusement, les smartphones actuellement disponibles sur le marché ne répondent pas aux attentes de cette cible.

Pour y remédier Doro, leader de la téléphonie simplifiée, et Claria (ex Telorion), fournisseur de solutions pour les personnes malvoyantes plusieurs fois primé, se sont associés. C'est en duo qu'ils lancent aujourd'hui deux nouveaux smartphones.

Grâce à ce partenariat, Doro enrichit encore sa gamme de smartphones

Les **Doro 820 Claria** et **Doro 820 Mini Claria** ont été spécialement conçus pour les utilisateurs souffrant de cécité. Ils s'appuient sur les produits existants **Doro Liberto® 820** et **Doro Liberto® 820 Mini**. Ils tirent parti de leur design accessible à tous, en particulier de leur ergonomie facilitant la **prise en main**, de leurs **touches physiques** et de leur **qualité sonore**.

Le **clavier en élastomère**, qui entoure le produit, facilite son utilisation, en créant des points de référence physiques pour les touches de navigation et le clavier numérique. On retrouve par exemple un point en relief sur la touche numéro cinq et des marques facilitant la reconnaissance des touches. Cela réduit l'appréhension ressentie par les personnes aveugles et malvoyantes lors de l'utilisation d'un téléphone à écran tactile.



Le **logiciel Claria Vox**, pré-installé, offre une **interface 100 % vocale**. L'utilisateur est guidé vocalement dans l'utilisation de chacune des fonctionnalités, de façon simple et intuitive.

De plus, l'appareil photo du smartphone agit comme un « œil » intelligent : il utilise, entre autres, la **Reconnaissance Optique de Caractères** pour aider l'utilisateur à lire ce qui se trouve devant lui. L'appareil reconnaît également le niveau de luminosité et les couleurs (ce qui peut être pratique lors de l'achat d'un cadeau ou d'un vêtement). Parmi les autres fonctions spécifiques, on retrouve un lecteur de messages électroniques et de sites web, un guidage GPS adapté ainsi qu'une application de lecture de livres.

La rencontre fructueuse de deux acteurs phares du marché des télécoms

Loïc Dubié, créateur de Claria, explique : « *Nous sommes particulièrement heureux d'annoncer ce partenariat exclusif avec Doro. La qualité des produits Doro combinée à sa force commerciale nous permettra d'accélérer considérablement le développement international de notre solution Claria Vox, tout en améliorant la vie de nombreuses personnes aveugles dans le monde entier* ».

Doro mettra à profit sa position de leader et sa présence dans les chaînes de distribution spécialisée pour lancer ce produit. L'entreprise suédoise a déjà reçu, à plusieurs reprises, le célèbre « *Stevie Wonder Vision Award* » et ce développement ne fait que conforter cette reconnaissance.

Valérie Olek, directrice EMEA chez Doro, commente ce lancement : « *Doro et Claria ont gardé le meilleur d'un smartphone Android, l'ont simplifié et adapté pour faire un vrai pas en avant en termes d'usage! Notre position de leader et notre passion pour rendre les technologies simples et accessibles nous ont conduits à répondre aux besoins spécifiques de cette cible trop souvent négligée. Peu importe l'âge ou la capacité visuelle, nous pensons que chacun d'entre nous doit pouvoir profiter de la richesse des avantages proposés par un smartphone et des changements positifs qu'il apporte dans notre façon de vivre* ».

A propos de Doro

Doro, leader européen des télécoms simplifiés, est une entreprise suédoise cotée, créée en 1974 et dirigée par Jérôme Arnaud. Avec 40 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation d'une large gamme de téléphones mobiles, smartphones et ordinateurs simples d'utilisation. Si ses produits sont particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier, ils s'adressent également à toute personne souhaitant découvrir facilement les nouvelles technologies.

Pour un accompagnement complet, Doro propose également des produits de téléassistance et des solutions de m-santé. **La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design.**

Chiffres clés

- Plus de 40 ans d'expérience en télécoms
- Des téléphones vendus dans plus de 30 pays sur les 5 continents
- Société cotée : Stockholm OMX Nasdaq
- Chiffre d'affaires 2014 : 1 277 millions de SEK (135 M€) soit + 11.8 % vs 2013
- Plus de 7 millions de mobiles vendus

A propos de Claria (ex Telorion)

Créé en 2011, Claria est un éditeur français de solutions numériques pour déficients visuels. Les solutions Claria permettent aux non-voyants et aux personnes atteintes de troubles de la vue de gagner en indépendance et d'améliorer leur quotidien quelle que soit leur maîtrise des nouvelles technologies (qu'ils soient novices ou expérimentés).

Claria Vox a été choisie comme la solution de référence pour les personnes aveugles par l'opérateur Orange et Claria Zoom (solutions pour les personnes malvoyantes) a remporté le Silmo d'Or au Mondial de l'Optique à Paris dans la catégorie « basse vision ».

L'entreprise Claria est présente dans 3 pays (France, UK et Belgique) et souhaite s'appuyer sur le réseau de Doro pour déployer ses solutions dans de nombreux autres pays. L'éditeur est également soutenu par l'incubateur de l'Institut de la Vision à Paris.

www.claria-vision.com

Contacts presse :

Doro – Agence ESCAL Consulting

Marion Deshays

marion@escalconsulting.com

01 44 94 95 73 / 06 21 43 14 67

Maja Jokic

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36

Claria - Agence Gen-G

Patricia Attar

Patricia.attar@gen-g.com

01 44 94 83 66

Florence Mahon de Monaghan

florence.mahon@gen-g.com

01 44 94 83 68