



Invitation Presse

**Conférence de presse d'ouverture de la semaine Culturelle de la
Malaisie**

Le lundi 13 avril de 14h à 15h

A L'hôtel du Louvre

**Avec l'intervention du Ministre du Tourisme et de la Culture de la
Malaisie**

— — — —

Save the date

La Semaine Culturelle de la Malaisie

Pour mieux comprendre ce pays, sa culture et son potentiel

Du 13 au 17 avril 2015 - 10 heures à 18 heures

Place du Palais Royale à Paris

Sur une durée de cinq jours, **la Place du Palais Royale à Paris changera d'atmosphère pour présenter la semaine de la Malaisie**. Cet événement, chaleureux et familial, sera l'occasion pour les Français de découvrir un pays peu connu à travers des spectacles et des stands d'informations qui dévoileront sa culture moderne, sa musique, sa mode, son art, ses opportunités d'affaires et sa gastronomie locale.

L'entrée du festival et ses activités seront gratuites pour tout le monde.

La semaine de la Malaisie est l'opportunité idéale de présenter à un public curieux, les multiples facettes de ce pays.

Au sujet de la semaine de la Malaisie

Sur l'initiative du Ministre de la Culture et du Tourisme Malaisien, de l'Ambassade Malaisienne en France, et de l'Office de Tourisme de la Malaisie à Paris, la semaine de la Malaisie est un événement grand public gratuit, qui réunira durant cinq jours au cœur de la capitale, les acteurs économiques, culturels et touristiques incontournables de ce tigre asiatique.

Chiffres clés du Tourisme :

En 2013, La Malaisie a reçu 25.7 millions de touristes et a réalisé un chiffre d'affaires de 65.4 milliards de ringgit, faisant du tourisme le deuxième plus grand secteur d'échange à l'international et le sixième plus important contributeur du Revenu National Brut.

En 2014, la Malaisie a célébré son 4^{ème} événement annuel avec le thème « **Celebrating Malaysia Truly Asia** ». En 2015, la promotion du pays a continué avec le **Festival annuel de la Malaisie (MyFEST)** ayant pour thème « Endless Celebrations », toutes ces festivités soulignent la richesse de sa société multiculturelle.

Ces deux dernières campagnes sont les principaux atouts de la Malaisie pour réaliser l'objectif de 36 millions de touristes en 2020 et d'atteindre un chiffre d'affaires de 168 milliards de ringgit, comme l'annonce l'organisme NKEA (zone nationale économique clé).

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter notre site :

<http://www.malaysiaweek.com/> ou notre page Facebook :

<https://www.facebook.com/mcwparis>

Contacts Presse



Séverine Oger
severine@escalconsulting.com
0144949571

Olivia Lebeau
olivia@escalconsulting.com
0144949572

-Ambassade de Malaisie

2 Bis Rue Bénouville, 75116 Paris

01 45 53 11 85

-ONT Malaysia contacts

29, rue des Pyramides, 75001 Paris

Abdul Rahim Haron

abdrahim@tourism.gov.my

Alina Grotte

Alinamaria_ontmalaisie@sfr.fr