

GSMA Mobile World Congress 2015

-

Le Doro Liberto® 820 récompensé d'un Global Mobile Award !



Mardi 3 mars 2015, à l'occasion du 20^{ème} anniversaire des Global Mobile Awards, le **Doro Liberto® 820**, produit phare de la gamme de smartphones Doro, a reçu le prix du « **Meilleur appareil mobile pour l'accessibilité et l'inclusion** » décerné par le GSMA Mobile World Congress de Barcelone. Les lauréats ont été dévoilés lors d'une cérémonie animée par John Cleese (Monty Python), acteur, humoriste, écrivain et producteur de films.

John Hoffman, PDG de GSMA Ltd a commenté cette cérémonie : « *Nous félicitons chaleureusement tous les lauréats honorés. Ils rejoignent le club très fermé des pionniers, innovateurs et leaders de la téléphonie mobile que nous avons récompensés ces vingt dernières années. Parmi nos lauréats, nombreux sont ceux qui ont profondément transformé notre façon de communiquer.* »



Le Doro Liberto® 820 a été spécialement conçu pour les personnes à la recherche d'un smartphone élégant et souhaitant bénéficier d'un accompagnement poussé dans leur apprentissage des nouvelles technologies. Cet award est une belle reconnaissance de la qualité et de la valeur ajoutée des produits de la société Doro.

Jérôme Arnaud, Président de Doro, revient sur cette récompense : « *Ce premier Global Mobile Award est un grand honneur pour Doro. Je pense que nous pouvons tous être très fiers de cette reconnaissance et du travail accompli. J'ai également profité de la remise des prix pour faire un petit clin d'œil au célèbre John Cleese en lui offrant un Doro Liberto® 820* ».

A propos de Doro

Doro, leader européen des télécoms simplifiés, est une entreprise suédoise cotée, créée en 1974 et dirigée par Jérôme Arnaud. Avec 40 ans d'expérience dans le secteur des télécommunications, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation d'une large gamme de téléphones mobiles, smartphones et ordinateurs simples d'utilisation. Si ses produits sont particulièrement adaptés à la population grandissante des seniors du monde entier, ils s'adressent également à toute personne souhaitant découvrir facilement les nouvelles technologies.

Pour un accompagnement complet, Doro propose également des produits de téléassistance et des solutions de m-santé. **La gamme des mobiles simplifiés Doro est sans équivalent et a plusieurs fois été récompensée de prix internationaux du design.**

Chiffres clés

- Plus de 40 ans d'expérience en télécoms
- Des téléphones vendus dans plus de 30 pays sur les 5 continents
- Société cotée : Stockholm OMX Nasdaq
- Chiffre d'affaires 2014 : 1 277 millions de SEK (135 M€) soit + 11.8 % vs 2013
- Plus de 7 millions de mobiles vendus

Site web: www.doro.fr

Contacts presse :

Marion Deshays

marion@escalconsulting.com

01 44 94 95 73 / 06 21 43 14 67

Maja Jokic

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36