

Communiqué de presse

Silver Valley et SNCF posent la question de la « Mobilité des seniors »

Ivry-sur-Seine, le 25 mars 2014 – Partir en weekend, en vacances, sortir de chez soi, ou simplement faire des courses, demande bien souvent d'emprunter un moyen de transport. Action anodine pour la plupart d'entre nous, elle devient de plus en plus compliquée avec l'âge. Pourtant la mobilité est à la fois un vecteur de lien social et de maintien en bonne santé.

Mobilité des seniors, quels enjeux pour les entreprises de Silver Valley ?

Pour se développer et proposer des services adaptés, les TPE et les start-up de Silver Valley font appel aux grands groupes pour accélérer leur croissance et construire un « business model » solide. Réciproquement, les grands groupes souhaitent travailler avec des start-up pour insuffler dans leur stratégie innovation et réactivité. « *SNCF le montre depuis quelques années en démultipliant ses démarches d'open innovation. Nous sommes devenus membre de Silver Valley pour intégrer son écosystème, rencontrer des start-up innovantes, et y apporter nos besoins/préoccupations vis-à-vis de notre clientèle senior en partant du principe de la conception universelle : utile pour un senior = utile pour tous* », d'après David Sanz de la Direction Innovation & Recherche de SNCF.

Cette synergie est rendue possible grâce à Silver Valley, qui aide les différents acteurs du secteur à se fédérer et à trouver des solutions au service de la mobilité des seniors. « *Nous connaissons tous une personne âgée qui est en perte d'autonomie. Notre mission est de permettre à ces citoyens fragilisés de rester autonomes en bénéficiant d'un service d'accompagnement en voiture avec chauffeur personnalisé et réellement porte à porte, voir siège à siège, de son appartement à sa place assise dans le train par exemple. Le maintien à domicile est possible si la mobilité est possible* » explique Guillaume Mathieu, président de Cityzen Mobility, un des acteurs du secteur.

Silver Valley, dont le cœur de métier est le management de l'innovation, a mis en place en 2015 deux groupes de travail portant sur des thématiques majeures de **l'adaptation de notre société au vieillissement à savoir la mobilité, au sens des transports collectifs et durables, et l'aménagement de l'habitat privé.**

« En initiant ces groupes de travail en partenariat avec SNCF, Silver Valley souhaite encourager le partage et la co-construction de solutions créatrices de richesse et de valeur pour les seniors et les entreprises. Elle a développé une méthode pour susciter et accompagner le développement de

nouveaux projets et favoriser l'émergence de partenariats commerciaux» explique Benjamin Zimmer, Directeur Général de Silver Valley.

Etude SNCF - La mobilité des seniors en porte à porte

SNCF se positionne aujourd'hui comme un opérateur de mobilité globale, avec la volonté d'accompagner chaque voyageur tout au long de ses déplacements. Pour bien comprendre les perceptions, les comportements, les attentes et les besoins des seniors, SNCF vient de réaliser une étude sur la mobilité des seniors en porte à porte, auprès de **120 retraités de 60 à 85 ans**. Elle a été présentée lors de la dernière Matinale de Silver Valley. Des tendances générales ressortent de cette enquête :

- **TER** apparaît comme un moyen de transport apprécié par les seniors. Le trajet est perçu comme un moment agréable et convivial, emprunt de nostalgie du charme passé des gares et des trains, avec un fort ancrage sur le territoire.
- Les **déplacements en TGV**, quant à eux, demandent plus d'organisation et de réflexion. Moins en adéquation avec le rythme de vie des seniors, ils sont plus difficiles à appréhender: planification et système de réservation/retrait des billets plus contraignants, aménagement intérieur des TGV plus rationnel...

Trois informations importantes ressortent de cette étude :

- Les **personnes âgées sont encore réticentes à l'utilisation des NTIC** en particulier pour préparer un déplacement en TER : réservation par Internet, application smartphone...Ils ont tendance à préférer un support papier.
- Le **besoin de réassurance** et de **contact humain** sont primordiaux.
- On constate également **trois principaux pics de stress** ressentis par le senior : le premier lors de l'accès à la gare via un autre mode. Le second est généré par l'affichage de la voie en gare et le dernier survient **lors de la descente** du train.

Avec près **d'une personne sur trois de plus de 60 ans en 2035**, il devient indispensable de se poser certaines questions sur l'accessibilité des infrastructures, la qualité des services proposés, et la bonne compréhension des fréquences et des rythmes de déplacement des personnes âgées.

A propos de la Silver Valley

Silver Valley fédère un réseau de plus de 200 acteurs franciliens de la filière Silver Economie et favorise le développement de nouvelles solutions au profit du mieux vieillir. Représentant 2500 emplois pour un CA cumulé de près de 350 millions d'euros, son ambition est de générer croissance et emploi en Ile-de-France en répondant aux enjeux sociétaux, en France comme à l'international.

Site internet : www.silvervalley.fr

A propos de SNCF Mobilités

SNCF Mobilités est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique marchandises avec plus de 27,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 25% à l'international fin 2014.

Présent dans 120 pays avec 200 000 collaborateurs, son objectif est d'être la référence d'excellence mondiale des services de mobilités et de logistique.

SNCF Mobilités s'appuie sur 3 branches d'activité : SNCF Voyageurs (TGV, Transilien, TER et Intercités), Keolis (mass transit- transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises).

Site internet : www.sncf.com

Contacts presse

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com - 01 44 94 95 73 / 06 21 43 14 67

Maja Jokic – maja@escalconsulting.com - 01 44 94 95 68 / 06 95 98 95 36