

Mots clefs : épargne, placements, patrimoine, investissement, assurance-vie, immobilier, or, économie, société

BAROMETRE IFOP/AUCOFFRE.COM

LES FRANÇAIS ET LEUR EPARGNE, LE CONSTAT D'UNE FORTE INQUIETUDE

L'intégralité de l'étude est disponible sur simple demande

Paris, le 17 avril 2015 – L'IFOP et la société AuCoffre.com dévoilent en exclusivité les résultats de leur baromètre sur *les Français et leur épargne* réalisé fin mars, auprès d'un échantillon de 1050 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Il apporte un éclairage nouveau sur la perception des Français vis-à-vis de leur épargne, de sa sécurité et des meilleurs moyens à leurs yeux pour préserver leurs économies. Il montre également la méfiance des Français concernant les banques, sujet plus que jamais au cœur de l'actualité avec l'amendement Macron sur la mobilité bancaire. Eloquent...

Les Français inquiets par la situation économique

La situation économique de notre pays continue d'inquiéter ses habitants. En effet, **près de 7 ans après le début de la crise financière qui a secoué le système économique mondial, 6 Français sur 10 considèrent que la France est encore en pleine crise.** Cette préoccupation à l'égard de la situation actuelle reste largement partagée par nos concitoyens : **90% des personnes interrogées font part de leur inquiétude** à cet égard.

« *Ce baromètre nous indique qu'en dépit d'une certaine amélioration observée sur certains indicateurs macro-économiques, la situation de l'économie française, telle que perçue par les Français, demeure indexée par un sentiment de crise et de stagnation* » analyse Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint de l'IFOP.

Et cette inquiétude a notamment pour conséquence une crainte concernant leur épargne : **73% des Français recherchent actuellement des solutions pour la protéger.** Ce climat de doute et d'incertitude est également visible vis-à-vis du Gouvernement : **seuls 22% des interrogés affirment avoir confiance en la politique financière française.**

Une défiance vis-à-vis du système bancaire

Alors que les banques semblent régulièrement être l'interlocuteur privilégié en termes d'épargne et de placements, une défiance est également remarquée vis-à-vis du système bancaire. **En effet, 42% des Français n'ont pas confiance en leur banque,** avec une hausse de 6 points depuis novembre 2012. Et 47% des Français craignent toujours le risque de faillite bancaire.

De plus, **71% d'entre eux craignent la mise en place d'une mesure de prélèvement de leur épargne.** Les Français semblent ne plus se sentir en sécurité avec le système bancaire, ce qui explique notamment le fait qu'ils recherchent des moyens de protéger leur patrimoine.

L'or, un placement de plus en plus attractif aux yeux des Français

L'achat d'or consolide sa cinquième place au sein des placements préférés des Français. Bien que les Français considèrent encore l'immobilier et l'assurance-vie comme les meilleurs produits d'épargne, ils font état d'**une vision favorable de l'or en tant que produit d'investissement.** « L'or émerge comme une perspective de placement de plus en plus crédible. » indique Jean-François FAURE, Président d'AuCOFFRE.com



Crédits photo : AuCoffre.com

Il arrive en effet en deuxième position des placements jugés les plus accessibles d'une part, et les plus faciles à débloquer d'autre part, ce qui tend à laisser penser que la perception de l'or comme un produit réservé à une élite est un jugement en perte de vitesse aujourd'hui.

Autre signe de l'attrait de l'or en tant que produit d'investissement, et signe également de la perte de vitesse du livret A : **près d'un Français sur quatre (23%) fait part de sa disposition à placer de l'argent de leur livret A vers l'or,** une proportion qui monte même à 45% au sein des personnes possédant d'ores et déjà de l'or d'investissement.

A propos d'AuCoffre.com

Créée en 2009 par Jean-François Faure, AuCOFFRE.com est la **première plateforme en ligne 100% sécurisée pour l'achat et la vente de métaux précieux (or, argent, diamant).** L'entreprise offre à tous la possibilité de **diversifier et de sécuriser aisément son patrimoine.** Tous les métaux précieux sont traçables, certifiés et gardés en coffres sécurisés ou envoyés par la poste.

De nombreux avantages plébiscités par le grand public :

- Une fiscalité optimisée
- Des pièces issues du marché professionnel
- Des conseillers dédiés (joignables par tchat et numéro de téléphone dédié)
- Sans engagement, seulement 1% de commission
- Une revente simple, rapide et au prix souhaité

Les produits d'AuCOFFRE.com sont reconnus par le **LBMA** et l'entreprise a un score de 9.2 / 10 sur **Trustpilot** (communauté ouverte et basée sur les avis clients).

Chiffres clés :

- CA 2014 : **35 millions** d'euros
- Effectif : **25 salariés**
- Une communauté de **20 000 membres**
- **4 tonnes d'or** stockées dans ses coffres, **11 tonnes d'argent**
- Plusieurs pièces frappées par AuCoffre.com : **la VeraValor, la DemiValor, la VeraSilver**
- **Plus de 300 types de pièces en vente** sur la plateforme

Site Web : www.aucoffre.com

A propos de l'IFOP

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur.

Structuré autour de 6 expertises (*Opinion & Stratégies d'entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe*), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés.

Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/IfopOpinion>



Mélanie Da Rui
melanie@escalconsulting.com
Tel : 01 44 94 95 64

Karine Berthier
karine@escalconsulting.com
Tel : 01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77