

COMMENT RAPPROCHER LE DROP-SHIPPING

DES PETITS E-COMMERCANTS

E-Commerçant depuis l'âge de 15 ans, Antoine Dematté souhaite proposer un **nouvel outil** qui permettra d'**augmenter les ventes des petits E-Commerçants sans avancer un centime**, tout en sortant de la "*Google Dépendance*"...

Basé sur le **Drop-Shipping**, le jeune entrepreneur souhaite développer un outil proposant une solution réellement opérationnelle aux petits commerçants.

Afin de **valider l'intérêt** de l'innovation auprès des professionnels, nous vous sollicitons sur ce court questionnaire (- de 20 questions) pour en savoir un peu plus sur vous et vos besoins...

<https://dropshipping.evalandgo.com/s/?id=JTICaiU5NmklOUU=&a=JTk3bCU5MmglOUU=>

Merci d'avance

A propos de TouchMods

Lancé en 2007 par Antoine Dematté, *TouchMods* est spécialisée dans la vente en ligne d'accessoires pour smartphones et tablettes, référencant plus de 15000 produits (dont des casques, batteries, coques...). Reconnu par ses pairs pour son savoir et son expertise des nouvelles technologies et du e-commerce, Antoine Dematté est le plus jeune entrepreneur de l'incubateur BIC Cap Omega. A l'âge de 15 ans, il lance sa première activité de e-commerce qui connaît aujourd'hui un taux de croyance moyen de 20% annuel. <https://www.touchmods.fr/>

Chiffres clés :

- **CA 2014** : 127k€.
- **Taux de croissance** : 20% chaque année
- **15.000 références**
- **Délais** : expédié en 48h

Contacts presse :



Julia Rebeyrolle
julia@escalconsulting.com

01 44 94 95 62

Séverine Oger
severine@escalconsulting.com

01 44 94 95 71