

**Mots-clés :** marketplace, start-up, e-commerce, vente en ligne, consommation,...

## **Best Buy choisit la solution logicielle de Mirakl pour lancer sa Marketplace**

Paris, le 2 juin 2015

Mirakl, le leader mondial des solutions logicielles de Marketplace, a annoncé le 7 mai avoir été sélectionné par Best Buy pour développer sa Marketplace et augmenter son chiffre d'affaires sur BestBuy.ca. Ce géant du retail nord-américain a identifié Mirakl, start-up française, comme le seul acteur international à proposer une solution logicielle clé en main et un accompagnement métier basé sur une réelle expertise. Son partenariat avec Mirakl permettra à Best Buy de viser une meilleure rentabilité en améliorant son expérience client. BestBuy.ca prévoit son ouverture avant fin 2015.

### **Best Buy mise sur la Marketplace made in Mirakl pour augmenter et diversifier son offre**

En sélectionnant Mirakl, Best Buy Canada souhaitait simplifier l'ouverture de son site à des marchands tiers, afin de fournir à ses clients une offre plus large de produits. En bénéficiant de l'accompagnement de Mirakl au lieu d'une solution interne, Best Buy Canada va pouvoir lancer rapidement et efficacement une Marketplace éprouvée, sans s'exposer aux risques et aux surcoûts associés au développement en interne.

*« Nous sommes enchantés de travailler avec Mirakl et d'intégrer leur équipe talentueuse dans notre stratégie de croissance, pour faire bénéficier nos clients canadiens de notre Marketplace dès cet automne »,* déclare Thierry Hay-Sabourin, vice président, e-commerce de Best Buy Canada. *« Une fois que nous avons connu la plateforme Marketplace de Mirakl, nous avons réalisé que c'était la meilleure solution pour bénéficier d'une expertise métier, une rapide mise sur le marché, et un plus grand succès potentiel ».*

### **Mirakl, éditeur français de logiciel, séduit les poids lourds du e-commerce outre-Atlantique**

La plateforme développée par Mirakl permet d'intégrer un catalogue illimité, géré par des vendeurs tiers qui bénéficient du trafic et reversent une commission sur leurs ventes. L'opérateur de la Marketplace peut ainsi se concentrer sur les produits qu'il maîtrise le mieux, sans négliger la « longue traîne », mais aussi tester de nouvelles catégories sans les risques de stockage associés.

*« Ce choix stratégique de Best Buy Canada, acteur incontournable de la grande distribution en Amérique du Nord, confirme la richesse fonctionnelle et la performance opérationnelle de notre plateforme »,* déclare Kamal Kirpalani, Vice Président et Directeur Général de l'Amérique du Nord chez Mirakl. *« Nous sommes convaincus que l'utilisation de notre solution va permettre à Best Buy d'accélérer le développement de sa stratégie multicanale. »*

## A propos de Mirakl

**Créé en 2012** par deux experts du e-commerce, Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum, **Mirakl** est le leader des **solutions marketplace**. Récompensé dès 2012 par un **E-commerce Award**, **Mirakl** met à disposition des acteurs e-commerce une **expertise technologique et une connaissance du marché unique** pour les accompagner dans toutes les étapes du **développement de leur stratégie marketplace e-commerce**.

### Chiffres clés :

- Effectifs : **40** collaborateurs
- CA 2014 : > **5 millions** d'euros
- Croissance annuelle : **+200%**
- Quelques références : Galeries Lafayette, Darty, Rue du Commerce, Godsavethkids, Nature et Découvertes, Lagardère Active, The Beautyst, Kliksa, Mistergooddeal,...

Site Web: [www.mirakl.fr](http://www.mirakl.fr)

### Contacts Presse

**Marine Guison** – [marine@escalconsulting.com](mailto:marine@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 66

**Marion Deshays** – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 73