

**Mots-clés** : marketplace, start-up, e-commerce, vente en ligne, consommation, entrepreneuriat, ...

## Mirakl, une entreprise française devient l'un des 'Cool Vendors for Digital Commerce' de 2015

Paris, le 8 juin 2015

Chaque année, le cabinet d'études Gartner spécialisé en technologies établit un classement mondial des entreprises B2B les plus innovantes. La recherche effectuée par le cabinet se concentre sur les acteurs innovants dans les services de paiement, les services mobiles, les services de tarification, les marketplaces et les technologies du Cloud dont les solutions sont susceptibles d'améliorer les plateformes e-commerce de leurs clients.

**Mirakl, leader des solutions marketplace, est l'un des 'Cool Vendors for Digital Commerce'<sup>1</sup>.**

Pour Gartner, distinguer **Mirakl** c'est d'abord confirmer l'efficacité et la rentabilité du modèle économique de la marketplace, mais c'est surtout reconnaître la qualité et l'excellence technique de la plateforme **Mirakl**.

« *Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés par Gartner parmi les 'Cool Vendors' 2015. Pour nous, c'est à la fois une reconnaissance de la pertinence de notre vision d'entreprise et une récompense pour le travail effectué par l'ensemble de nos équipes* » commente Philippe Corrot, co-fondateur et Président de Mirakl.

Parmi les acteurs phare de la révolution marketplace et en tant que jeune start-up française, **Mirakl** voit dans sa distinction par Gartner une reconnaissance de son potentiel de développement à l'international qui coïncide avec l'ouverture fin 2014 de deux bureaux à Londres et à Boston.

### A propos de Mirakl

**Créé en 2012** par deux experts du e-commerce, Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum, **Mirakl** est le leader des **solutions marketplace**. Récompensé dès 2012 par un **E-commerce Award**, **Mirakl** met à disposition des acteurs e-commerce une **expertise technologique et une connaissance du marché unique** pour les accompagner dans toutes les étapes du **développement de leur stratégie marketplace e-commerce**.

#### Chiffres clés :

- Effectifs : **50** collaborateurs
- CA 2014 : > **5 millions** d'euros
- Croissance annuelle : **+200%**
- Quelques références : Galeries Lafayette, Darty, Rue du Commerce, Godsavethekids, Nature et Découvertes, Lagardère Active, The Beautyst, Kliksa, Mistergooddeal,...

<sup>1</sup> Gartner, Cool Vendors in Digital Commerce, 2015, May 13, 2015

Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications de recherche, et ne conseille pas aux utilisateurs de technologies de choisir uniquement les fournisseurs ayant reçues les meilleures appréciations ou autres désignations. Les publications de recherche de Gartner représentent les opinions de l'équipe de recherche de Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des faits. Gartner décline toute garantie, explicite ou implicite, concernant cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

Site Web: [www.Mirakl.fr](http://www.Mirakl.fr)

### Contacts Presse

**Marine Guison** – [marine@escalconsulting.com](mailto:marine@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 66  
**Marion Deshays** – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 73