



Mots-clés : ICT, innovation, durable, étude et conception, recherche, R&D, ingénieur, numérique, technologie, international, emploi, RH...

Le 19 juin, ALTEN lance le top départ du Challenge ALTEN Openmind au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace

Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace qui se tiendra au Bourget du 15 au 21 juin est LE rendez-vous incontournable des industriels de la filière. Pour ALTEN, leader mondial de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies, c'est aussi l'occasion de promouvoir le métier d'ingénieur et ses challenges auprès des jeunes.

Le 19 juin, en plein cœur du Bourget, ALTEN sonnera le coup d'envoi de la seconde édition de son Challenge ALTEN Openmind. Le concours est ouvert à des équipes d'étudiants ingénieurs porteuses d'un projet technologique, innovant et durable. A la clé, l'opportunité de le concrétiser avec le support de l'entreprise. ALTEN développe également de nombreuses autres initiatives pour accompagner et former les talents de demain.

Avec le Challenge ALTEN Openmind, ALTEN met les ingénieurs de demain aux commandes de leurs propres projets

Dès le **19 juin**, les étudiants ingénieurs pourront participer à la **seconde édition du Challenge ALTEN Openmind en collaboration avec les Junior-Entreprises**. Le mot d'ordre : présenter un projet à la fois innovant et durable pouvant être conduit par une équipe d'étudiants dans le cadre de leur stage de fin d'études. En 2014, la première édition a récompensé le concept novateur de drones visant à améliorer la sécurité en milieu urbain.

L'équipe du lauréat bénéficiera de **l'accompagnement et des ressources de l'ALTEN Innovation Center pour réaliser son projet**. Outre l'encadrement, les méthodes et les outils de pilotage apportés par le Groupe, les étudiants bénéficieront de toute l'expertise ALTEN en développement de l'innovation, tout en conservant la propriété intellectuelle des travaux à la fin du projet ou en la transférant à l'ONG de leur choix.

Lancé en partenariat avec la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises**, le **Challenge ALTEN Openmind** est l'illustration concrète de l'engagement d'ALTEN vis-à-vis de la nouvelle génération d'ingénieurs afin de **perpétuer l'esprit d'innovation et de donner l'envie d'entreprendre**.

ALTEN décroche entreprise et monde de l'éducation

Au quotidien, ALTEN tisse des liens avec le monde étudiant notamment dans le cadre de **relations partenariales privilégiées avec 60 écoles d'ingénieurs**. ALTEN y intervient régulièrement pour parler de ses métiers et y mener des conférences techniques ou des simulations d'entretiens de recrutement qui **préparent les étudiants au monde de l'entreprise**. Avec la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises**, ALTEN apporte également une **aide concrète aux étudiants entrepreneurs**.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15/06/15



Acteur majeur de l'emploi ingénieur, ALLEN est très actif dans la promotion de son cœur de métier auprès des jeunes, qu'il s'agisse de lycéens ou d'étudiants avec l'association **Pascaline** ou « **Elles Bougent** » dont Simon Azoulay, PDG d'ALLEN, était le Président d'honneur. **ALLEN sera d'ailleurs aux côtés d'« Elles Bougent » le 18 juin sur le Bourget afin de faire découvrir aux jeunes filles les métiers passionnants de l'aéronautique et de l'aérospatial.** Sur le **Forum Emploi Formation du Bourget**, ALLEN profitera de cet événement mondial pour rencontrer les étudiants et jeunes diplômés intéressés par l'ingénierie et les opportunités de carrière chez ALLEN : **en 2015, ALLEN prévoit de recruter 2 500 collaborateurs sur toute la France.**

À propos d'ALLEN

Leader mondial de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies (ICT), ALLEN réalise des projets de conception et d'études des grands comptes industriels, télécoms et tertiaires (les Directions Techniques et les Directions des Systèmes d'Information). Créé en 1988, présent dans 20 pays, le Groupe ALLEN a réalisé un chiffre d'affaires de 1.37 milliard d'euros en 2014 et compte 18400 collaborateurs, dont 88% sont des ingénieurs de haut niveau.

Références clients : Airbus, Total, Volvo, Safran, Orange, Alstom, PSA, Renault, Bouygues, SFR, EDF, Volkswagen, BMW, BNP Paribas, Thales, Société Générale, Technip, Ericsson, GDF Suez,...

Pour toutes informations : www.alten.fr

Contacts Presse



Marine Guison – marine@escalconsulting.com - 01 44 94 95 66 - 06 48 00 49 02

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com - 01 44 94 95 73 - 06 21 43 14 67