

Mots clefs : e-commerce, e-business, relation client, vente à distance, management, métaux précieux

SHAKE YOUR E-COMMERCE 2015

VENDRE DES BIENS DIFFICILES SUR LE WEB, LE CHALLENGE QUOTIDIEN D'AUCOFFRE.COM

Paris, le 23 juin 2015 – L'événement Shake your e-commerce 2015 se tient les 29 et 30 juin 2015 dans le prestigieux Palais du Pharo à Marseille sur la thématique « *Imaginez votre commerce de demain* ». Ces deux journées vont accueillir plus de 1200 professionnels réunis autour de 40 speakers, dont Jean-François Faure, PDG d'AuCoffre.com, autour des problématiques et nouveaux enjeux qui se présentent pour les acteurs du e-commerce.

Jean-François Faure, fondateur d'AuCoffre.com, la première plateforme en ligne permettant aux particuliers d'investir dans les métaux précieux, intervient sur la thématique :

« Comment vendre les produits difficiles sur le Web et sur mobile ? » Le 30 juin dès 11h35

Aux côtés de : Xavier AUCHAT (*Oscaro*), Gary ANSENS (*Alltricks*), Eric SETIN (*groupe Setin*) et Cédric COUTURE (*Euromaster*)

Cette problématique se pose au fondateur d'AuCoffre.com tous les jours, car l'activité de sa plateforme touche aux sujets très sensibles que sont le patrimoine et l'épargne de ses clients.

Si vous souhaitez participer à cette conférence ou vous entretenir avec Jean-François Faure à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter.

A propos de Shake your e-commerce

Shake your e-commerce, créé par Hervé Bourdon, s'adresse aux professionnels du commerce de la distribution et des services, des entrepreneurs du tourisme et du voyage, du numérique. Shake rassemble 1200 marchands et e-commerçants autour de 40 speakers internationaux pour **2 journées de débats et d'échanges de haut niveau** : 15 plénières et keynotes, 50 ateliers pratiques.

Outre les conférences et ateliers, Shake propose un espace exposant, le "Parcours du Commerce Connecté" qui informe le professionnel du retail ou du e-commerce à chaque étape de son développement : Etudier - Créer - Equiper - Développer – Optimiser.

Site Web : www.2015.shake.events/

A propos d'AuCoffre.com

Créée en 2009 par Jean-François Faure, AuCOFFRE.com est la **première plateforme en ligne 100% sécurisée pour l'achat et la vente de métaux précieux (or, argent, diamant)**. L'entreprise offre à tous la possibilité de **diversifier et de sécuriser aisément son patrimoine**. Tous les métaux précieux sont traçables, certifiés et gardés en coffres sécurisés ou envoyés par la poste.

De nombreux avantages plébiscités par le grand public :

- Une fiscalité optimisée
- Des pièces issues du marché professionnel
- Des conseillers dédiés (joignables par tchat et numéro de téléphone dédié)
- Sans engagement, seulement 1% de commission
- Une revente simple, rapide et au prix souhaité

Les produits d'AuCOFFRE.com sont reconnus par le **LBMA** et l'entreprise a un score de 9.2 / 10 sur **Trustpilot** (communauté ouverte et basée sur les avis clients).

Chiffres clés :

- CA 2014 : **35 millions** d'euros
- Effectif : **25 salariés**
- Une communauté de **20 000 membres**
- 4 **tonnes d'or** stockées dans ses coffres, **11 tonnes d'argent**
- Plusieurs pièces frappées par AuCoffre.com : **la VeraValor, la DemiValor, la VeraSilver**
- **Plus de 300 types de pièces en vente** sur la plateforme

Site Web : www.aucoffre.com



Mélanie Da Rui
melanie@escalconsulting.com
Tel : 01 44 94 95 64

Karine Berthier
karine@escalconsulting.com
Tel : 01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77