



**Mots-clés :** marketplace, start-up, e-commerce, vente en ligne, nomination, internationalisation,...

## Nomination

-

### **Mirakl nomme l'un de ses co-fondateurs à la tête de son bureau à Boston pour séduire les retailers américains**

**Paris, le 29 juin 2015**

**Mirakl**, acteur de référence dans le secteur e-commerce, annonce qu'**Adrien Nussenbaum**, l'un de ses co-fondateurs, deviendra à partir de cet été **président de la branche américaine** de l'entreprise française. Ouvert en 2014 après celui de Londres, le bureau américain du **leader mondial des solutions marketplace**, situé à Boston, verra son équipe consolidée pour soutenir **l'accélération de son développement outre-Atlantique**. Déjà en poste aux États-Unis, **Kamal Kirpalani** est nommé **vice-président et manager général pour l'Amérique du Nord**.

Alors que **Mirakl** continue d'évangéliser le marché européen et de prouver au quotidien la **pérennité et la rentabilité du modèle économique de la place de marché**, de plus en plus de sociétés franchissent le pas partout dans le monde. C'est le cas d'enseignes emblématiques du retail américain qui décident de se lancer dans l'aventure marketplace. Parmi elles, Best Buy Canada qui a choisi **Mirakl** pour créer sa marketplace.

Diplômé d'HEC, de l'Université de New York et ancien associé senior chez Deloitte, **Adrien Nussenbaum** coécrit la belle histoire de **Mirakl** depuis ses débuts.

En 2006, il cofonde **Splitgames**, la **première marketplace BtoC** dans le domaine des jeux vidéos avec **Philippe Corrot**, ancien dirigeant et fondateur de **Keyrus**, une des premières web agency. **Splitgames** est ensuite **rachetée par la FNAC** et servira de fondation technique et commerciale au tout nouveau département marketplace de la célèbre enseigne; un département que les deux associés dirigeront jusqu'en 2011. L'année suivante, **Mirakl** est créé pour **démocratiser cette solution innovante de plateforme marketplace**. **En moins de trois ans, la start-up française est devenue leader mondial** et vient d'être désignée comme l'un des '**Cool Vendors for Digital Commerce 2015**' par le cabinet Gartner.

Fort de plus de **13 ans d'expérience dans le conseil en stratégie de développement**, **Adrien Nussenbaum** a pu accompagner des entreprises majeures du retail face aux transformations du marché. Grâce à son expérience internationale et à son expertise e-commerce, il est devenu un excellent analyste des innovations marketplace et sera un interlocuteur privilégié pour tous les acteurs du marché américain.

«Jusqu'ici les grandes enseignes américaines ont laissé leurs clients partir vers d'autres acteurs comme le géant Amazon qui fleurissent grâce à leur marketplace. En Europe, des enseignes aussi importantes que les Galeries Lafayette, Darty ou El Corte Inglés ont misé sur la plateforme développée par Mirakl pour augmenter leurs revenus sans coûts de stockage. L'Amérique du Nord est désormais en train de rattraper son retard. Mirakl y voit un vivier important d'entreprises on-line qui ne veulent pas se laisser damer le pion par Amazon ! » analyse Adrien Nussenbaum.

**Kamal Kirpalani** apporte quant à lui à **Mirakl** plus de **15 ans d'expérience en business development auprès d'éditeurs de logiciels**. Il a notamment œuvré auprès de **Workday, TouchCommerce et Bazaarvoice**. Spécialiste des négociations de ventes, Kamal Kirpalani a mené et conclu des **contrats de plusieurs millions de dollars avec des entreprises du top 2000 mondial**.

#### A propos de Mirakl

**Créé en 2012** par deux experts du e-commerce, Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum, **Mirakl** est le leader des **solutions marketplace**. Récompensé dès 2012 par un **E-commerce Award**, **Mirakl** met à disposition des acteurs e-commerce une **expertise technologique et une connaissance du marché unique** pour les accompagner dans toutes les étapes du **développement de leur stratégie marketplace e-commerce**.

#### Chiffres clés :

- Effectifs : **50** collaborateurs
- CA 2014 : > **5 millions** d'euros
- Croissance annuelle : **+200%**
- Quelques références : Galeries Lafayette, Darty, Rue du Commerce, Godsavethekids, Nature et Découvertes, Lagardère Active, The Beautyst, Kliksa, Mistergooddeal,...

Site Web: [www.mirakl.fr](http://www.mirakl.fr)

#### Contacts Presse

**Marine Guison** – [marine@escalconsulting.com](mailto:marine@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 66

**Marion Deshays** – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 73