



## Le géant de l'e-commerce italien ePRICE lance sa marketplace en ligne pour étendre sa gamme de produits

*L'e-commerçant a choisi la plateforme de marketplace Mirakl pour faciliter son expansion internationale*

Paris, le 7 juillet 2015

[ePRICE](#), l'un des **plus importants e-commerçants européens**, appartenant au groupe Banzai S.p.a et coté à la Bourse de Milan (BANZ), vient de lancer avec **Mirakl**, une nouvelle marketplace en ligne afin d'**étendre sa gamme de produits** et de **croître sur le marché italien et européen**.

ePRICE a tout de suite vu le potentiel de la marketplace, et ce, depuis le lancement de la version Beta. Aujourd'hui avec l'ouverture de sa marketplace avec Mirakl Marketplace Platform les marchands européens pourront vendre leurs produits aux consommateurs italiens.

ePRICE propose déjà plus de **800 000 produits différents** appartenant à des catégories aussi variées que l'électronique, les appareils ménagers, les jouets, les équipements pour la maison, les produits 'Do It Yourself' et beaucoup d'autres encore. L'e-commerçant italien désire développer sa marketplace pour couvrir la **longue traîne sur des produits secondaires** comme les jouets et les équipements pour la maison dont la marge est faible et/ou les coûts de stockage sont élevés.

*"Pour ePRICE, une marketplace en ligne agit comme un accélérateur de croissance dans un marché prometteur et concurrentiel" précise Raul Stella, PDG d'ePRICE. "Par l'augmentation significative de notre gamme de produits et en offrant le meilleur prix possible au consommateur, nous serons en mesure d'améliorer l'expérience client dans son ensemble et d'accélérer notre croissance sur le marché italien"*

Avec **plusieurs millions de visiteurs par mois**, ePRICE est l'un des plus importants acteurs de l'industrie du retail en Italie. L'enseigne offre **le meilleur du online et du offline**, afin que les clients ePRICE et utilisateurs de la marketplace puissent recevoir leurs produits livrés chez eux ou bien aller les récupérer dans l'un des 80 points Pick&Pay présents en Italie.

*"Mirakl est un expert incontesté en ce qui concerne les marketplaces en ligne. Nous avons vraiment bénéficié de leur technologie, de leur expertise et de leur savoir-faire marketplace" témoigne Leonardo Costa, Directeur du département marketplace d'ePRICE. "Mirakl fournit une plateforme vendeurs multilingue, ce qui est essentiel pour l'expansion internationale de notre marketplace."*

Mirakl a été lancé en 2012 par Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum et fournit une solution SaaS permettant aux enseignes 'brick & mortars', aux e-commerçants et aux médias **d'héberger des transactions entre acheteurs et vendeurs**. Parmi les clients de Mirakl, on compte quelques-uns **des plus grands distributeurs européens comme les Galeries Lafayette, Darty ou GAME au Royaume-Uni**.

*“ePRICE est l’un des e-commerçants majeurs d’Europe et le lancement de sa nouvelle marketplace démontre l’intérêt que portent tous les distributeurs dans le monde aux marketplaces en ligne.”* commente Philippe Corrot, co-fondateur de Mirakl. *“De nombreux distributeurs voient désormais leur marketplace comme un canal e-commerce clé. En choisissant Mirakl, ePRICE apporte une nouvelle fois la preuve que nous proposons la meilleure solution du marché.”*

## A propos de Mirakl

**Créé en 2012** par deux experts du e-commerce, Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum, **Mirakl** est le leader des **solutions marketplace**. Récompensé dès 2012 par un **E-commerce Award**, **Mirakl** met à disposition des acteurs e-commerce une **expertise technologique et une connaissance du marché unique** pour les accompagner dans toutes les étapes du **développement de leur stratégie marketplace e-commerce**.

### Chiffres clés :

- Effectifs : **50** collaborateurs
- CA 2014 : > **5 millions** d’euros
- Croissance annuelle : **+200%**
- Quelques références : Galeries Lafayette, Darty, Rue du Commerce, Nature et Découvertes, Lagardère Active, The Beautyst, Mistergooddeal, Best Buy, Woolworths, Game...

**Site Web:** [www.mirakl.fr](http://www.mirakl.fr)

### Contacts Presse

**Marine Guison** – [marine@escalconsulting.com](mailto:marine@escalconsulting.com) - **01 44 94 95 66**

**Marion Deshays** – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - **01 44 94 95 73**