

Présentation de la Collection Framboise : les Éditions limitées de l'Été

Été 2015 : Assystel rafraîchit la téléassistance !

Alerte presse, le 16 juillet 2015 – Si l'été rime généralement avec grandes chaleurs et l'insouciance des vacances, il est également synonyme de bijoux connectés qui rassurent les seniors. Alors que le mercure continue de grimper et que les esprits sont à la fête, **pas question de laisser de côté nos aînés.**

Assystel, acteur emblématique de la Silver Economie et pionnier en matière de téléassistance, présente en exclusivité sa collection inédite de bijoux connectés aux couleurs pétillantes. « Framboise » le bijou phare d'Assystel se décline ainsi, le temps d'un été, en **de nouvelles teintes gorgées de soleil !**

Que ce soit **Bleu provençal, Jaune solaire ou encore Vert champêtre**, les tenues de nos grands-parents seront cet été sublimes par des bijoux connectés qui marient parfaitement nouveauté, sécurité, et élégance !

Les *Editions limitées de l'Été* de la gamme « Framboise » sont proposées jusqu'au 30/09/2015 dans la limite des stocks disponibles au sein des offres d'abonnement d'Assystel. Elles sont disponibles sur le site de l'entreprise www.assystel.fr ou directement au [Numéro Vert 0 800 541 641](tel:0800541641)

Suivez Assystel sur son compte [Twitter @assystel](https://twitter.com/assystel) pour commenter en direct le lancement de cette nouvelle collection haute-en-couleurs !



Pourquoi choisir le bijou connecté d'Assystel ?

Le bijou connecté allie à la perfection sécurité et design. Il est rassurant aussi bien pour la personne qui le porte que pour ses proches. En effet, en cas de chute ou de malaise à son domicile, l'utilisateur(rice) peut appuyer directement sur « **Framboise** ». Il/elle est ensuite mis(e) en relation avec le centre d'assistance d'Assystel. Un(e) opérateur(rice) entre alors en contact avec la personne par l'intermédiaire d'un boîtier téléphonique et prévient ses proches et les secours si besoin.



A propos d'Assystel

Créée en 1977, Assystel est un acteur historique sur le marché français de la téléassistance. Implantée dans les Ardennes et en Essonne, c'est une des rares entreprises à maîtriser toutes les étapes de son métier : conception, fabrication, commercialisation et mise en service du matériel, réception des appels 365 jours par an et 24h24.

A la présidence de l'entreprise, Jean-Paul PETIT et à la Direction Générale, Alexis ROCHE.

En 2014, Assystel devient partenaire exclusif du Club Avantages GMF.

Assystel en chiffres :

Une **centaine** de collaborateurs en France métropolitaine et en Guadeloupe, Guyane et Martinique.

20 000 abonnés en France Métropolitaine

3 000 installations par an

5 000 chutes traitées par an

3,5 millions d'euros de CA en 2013

Site internet : www.assystel.fr

Contacts presse :

Marion Deshays

marion@escalconsulting.com

01 44 94 95 73

Victoria Johnston

victoria@escalconsulting.com

01 44 94 95 74