

L'hôtellerie de luxe se renouvelle grâce au design universel

Paris, le 24 juillet 2015

Alors que l'industrie de l'hôtellerie est en mutation et que le choix n'a jamais été aussi grand et varié pour la clientèle, la notion de luxe même est questionnée. En quoi consiste aujourd'hui une prestation haut de gamme ? Si la question peut paraître simple, on constate pourtant que de nombreux acteurs se concentrent sur le superflu et oublient ce qui fait le cœur même du luxe : l'alliance du confort et de l'expérience unique. Ne se sentant pas concernée par la démarche d'innovation, l'hôtellerie classique peine à se renouveler et à anticiper les besoins et exigences de sa clientèle. Denovo, cabinet de design, met la valeur 'confort' au centre d'une réflexion alliant innovation et esthétisme pour une expérience haut de gamme.

L'hôtel de luxe du XXIème siècle sera l'accès universel

De nouveaux acteurs et de nouveaux concepts émergent sans cesse dans le milieu du tourisme et de l'hôtellerie (Airbnb, cabanes dans les arbres, campings aménagés,...) qui ont pour point commun de mettre l'expérience client au centre de leurs services. Pour les acteurs plus classiques de l'hôtellerie, cela amène à une remise en question importante : comment se différencier et offrir des prestations haut de gamme qui apportent un véritable plus ?

Prenant en compte que cette hôtellerie a pour clientèle les 50 ans et plus, l'accessibilité, au sens physique du terme, des infrastructures est un enjeu central pour pouvoir pleinement profiter de la prestation. Alors demain les hôtels haut de gamme seront-ils tous défigurés par une rampe d'accès disgracieuse en béton ? C'est loin d'être une fatalité si les designers s'en mêlent ! C'est le cas du cabinet Denovo, engagé dans le design universel depuis ses débuts, qui a présenté à l'occasion du Salon Equip'Hotel, sa vision du luxe accessible avec le projet réalisé pour Home Suite Home, une marque du Pôle Aménagement de la maison en Alsace (PAMA). Plusieurs prototypes ont été exposés, tous visant à faire vivre une vraie expérience de confort haut de gamme.

Home Suite Home : un mobilier haut de gamme et accessible au design innovant

Les prototypes désignés pour Home Suite Home nous montrent comment ouvrir à tous sans compromis sur l'esthétique et la qualité des objets. L'un d'eux est une douche double. La salle de bain, de moins en moins accessible au fur à mesure que l'on vieillit, est en effet le terrain idéal pour laisser s'exprimer le design universel. L'enjeu est de rendre de nouveau cet espace agréable tout en le sécurisant sans que cela soit visible. Pour un hôtel haut de gamme, il s'agit de proposer, à tous quel que soit son âge, une véritable expérience bien-être.



Cas pratique avec la douche double Denovo : les deux cols de cygne entrelacés et le rideau qui se rabat totalement créent un cocon pour un moment chaleureux et hors du temps. Cette douche suit aussi et surtout les principes du design universel : rendre accessible aux plus fragiles sans stigmatisation. La douche conçue par Denovo est donc un espace vaste non seulement pour apporter plus de confort mais aussi pour laisser passer un fauteuil roulant. Deux sièges intégrés permettent de profiter plus longtemps de la douche, surtout pour un utilisateur senior.

Face au vieillissement de la population, le design universel permet d'ouvrir les espaces au plus grand nombre. Pour les entreprises qui proposent des prestations haut de gamme, c'est une approche devenue incontournable. Loin de se cantonner au luxe, le design universel instille également une nouvelle dynamique dans toute l'économie et la société (habitat, urbanisme,...).

A propos de Denovo

Créée en 2002 par Nicolas Reydel, Denovo est une agence de design industriel spécialisée dans le design universel et la conception de produits adaptés aux populations fragilisées. Tous les produits conçus par Denovo sont destinés à améliorer la qualité de vie et à (re)susciter le 'plaisir de vivre'. Basée à Strasbourg, Denovo a ouvert un bureau à Eindhoven (Pays-Bas) et s'installera début 2015 à Lille et à Paris. Denovo a notamment été récompensée par une Étoile de l'Observateur du design en 2012.

Chiffres clés :

Effectifs : 9 personnes

Chiffre d'affaires : > 700 000 €

Quelques réalisations : la canne Tango, un déambulateur de plage Strand Rollator, dalles en béton pour fitness de rue Kwiek, une salle de bain pour une résidence services seniors,...

Quelques clients : Robusta, Tarkett, WMF, Hager, Nederlandse Spoorwegen, Domena, Hymer, commune de Eindhoven,...

Site Web : www.denovo.fr

Contacts Presse

Marine Guison – marine@escalconsulting.com - 01 44 94 95 66

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com - 01 44 94 95 73