



Mots clés : entreprise, B2B, entrepreneuriat, réseau, fleuristes, innovation, marketing

Florajet-pro au service de 2 600 entreprises françaises, de leurs collaborateurs et de leurs clients

Qui a dit que la vie de bureau était morose ?

Paris le 1^{er} Avril 2015

Fort de son image de marque et de son statut de premier réseau de fleuristes en France, Florajet a voulu s'adresser aux entreprises en créant le service Florajet-pro. Une réussite confirmée par la signature des partenariats avec la conciergerie EDF, Bonduelle et le renouvellement du contrat avec le Ministère de la Défense.

Florajet-pro : un service haut de gamme plébiscité par les entreprises françaises !

Qui a dit que la vie de bureau était morose ? C'était sans compter avec Florajet, ses fleurs, ses roses ! Fin de la sinistrose ambiante : quand le bouquet arrive, livré en main propre par un gentil coursier, le sourire aux lèvres, la journée commence bien.

Lancé en Avril 2009, Florajet-pro s'adresse aux entreprises désireuses de faire plaisir à leurs employés et d'apporter ce « petit extra », qui offre des couleurs et du bonheur, à leurs clients ! Et c'est un véritable succès.

Aujourd'hui, Florajet-pro compte déjà **plus de 2 600 clients prestigieux et partenaires satisfaits**, et livre plus de **50 000 bouquets** de fleurs pour l'année 2014 (en augmentation cette année), en France ! Des entreprises telles que **Pierre Fabre, L'Oréal ou encore Orange** profitent régulièrement des services proposés par le **1^{er} réseau de fleuristes en France**.

Le Groupe Pierre et Vacances, par exemple, décore ses bureaux de bouquets Florajet pour assurer un cadre de vie agréable et parfumé à ses employés. L'entreprise utilise également le service pour des attentions toutes particulières comme la Journée de la femme, entre autres.

Même les **Ministères** ont succombé aux bouquets et aux services de Florajet-pro ! **Le Ministère de la Justice et celui des Finances sont des clients fidèles.**

Florajet-pro : nouvelles fonctionnalités et nouveaux partenariats

Un nouveau site Florajet-pro a été lancé récemment et propose de nouvelles fonctionnalités à ses clients. **Livraison en moins de 4h, chèques cadeaux, catalogue sur mesure** : tout est prévu pour anticiper au mieux les besoins de **2 600 entreprises**, qu'elles soient de grosses sociétés cotées telles que **Mastercard** ou **Coca Cola**, ou encore des PME familiales.

Dernièrement, **Florajet-pro a signé un partenariat avec EDF, Bonduelle et a renouvelé le contrat avec Le Ministère de la Défense**. Leurs clients vont être comblés ! En plus des prestations diverses, ils pourront désormais profiter des magnifiques bouquets Florajet.



A propos de Florajet

Créé en 1992 près d'Aix en Provence par Philippe Lefrancq, **Florajet est le plus important réseau de fleuristes en France**. Il révolutionne la livraison de fleurs en déployant un **savoir-faire unique** dans la création et la livraison de fleurs à domicile. Avec 5500 partenaires, Florajet est la première chaîne française de fleuristes.

Chiffres clés :

- Effectif : **46**
- **5500** fleuristes
- **10 millions** de visiteurs uniques par an
- Chiffre d'affaires **31,5 millions d'euros**



Katarina Fisiak

katarina@escalconsulting.com

01 44 94 95 76

Maja Jokic

maja@escalconsulting.com

01 44 94 95 68