

Home Rental Service défie la crise immobilière

Paris, le 11 Juin 2009 – Face à un secteur immobilier en difficulté, Home Rental Service affiche des résultats 2008 en hausse par rapport à 2007. Une croissance due à l'attrait des entreprises pour ce mode d'hébergement, afin de loger leurs cadres en déplacement. Economique et rentable pour les entreprises, confortable et convivial pour les locataires, Home Rental Service est la solution pratique échappant à la crise.

Une croissance impertinente de +21% au premier trimestre 2009

Avec un taux de croissance de l'ordre de **21% pour le premier trimestre 2009** par rapport à 2008, Home Rental Service se distingue de la concurrence. A la fin du premier trimestre 2008, la société affichait un chiffre d'affaire de 720 000€. Un an après, Home Rental Service annonce un chiffre d'affaire consolidé au premier trimestre 2009 de l'ordre de 870 000€.

Avec un chiffre d'affaire de **2,9 millions d'euros en 2008**, Home Rental Service connaît une croissance à 2 chiffres (**+10% par rapport à 2007**) dans un secteur en baisse en moyenne de 20% en 2008 (source : Conseil Supérieur du Notariat, avril 2009).

Signe de cette excellente santé financière, Claude Chopard Lallier, président Directeur Général de Home Rental Service, prévoit de **renforcer son équipe**.

Home Rental Service, le bon plan immobilier

A surface équivalente, Home Rental Service propose une semaine d'hébergement en location, en réalisant des **économies de l'ordre de 70%** par rapport à un hôtel de standing 4 étoiles standardisé et dépersonnalisé.

Home Rental Service, c'est la **philosophie du cocooning adaptée au monde professionnel**. En effet, la nouveauté, la tendance à la personnalisation des logements fait de la location meublée temporaire **un mode d'hébergement convivial et chaleureux** pouvant correspondre à chaque cadre en voyage d'affaires à Paris.

En plus de la personnalisation de son lieu de séjour, Home Rental Service propose pour chaque appartement meublé de **nombreux services hôteliers : traditionnels** - fourniture du linge de maison, ménage hebdomadaire... - **et services d'affaires dédiés**,

tels que l'accueil à l'aéroport, le transfert à l'appartement, la location de voiture avec ou sans chauffeur ou encore la location d'un bureau de travail ad hoc pour les hommes et femmes d'affaire en mouvement.

Les entreprises plébiscitent les solutions d'appartements meublés pour leurs cadres, toujours à la recherche de davantage de confort et de proximité. Aujourd'hui, plus d'une trentaine **d'entreprises internationales de renom** font confiance aux services de Home Rental. Parmi elles, des groupes tels qu'Alstom, BNP Paribas, Carrefour, France Télécom, IBM ou Louis Vuitton offrent un hébergement de qualité à leurs managers, sensibles à la personnalisation et à l'authenticité des lieux.

A propos de Home Rental Service

Créée en 1992 par Claude Chopard Lallier, **Home Rental Service**, entreprise de 18 personnes dédiée au service de location temporaire d'appartements meublés, propose plus de **250 appartements situés dans les quartiers résidentiels de Paris**. Un service d'entretien (ménage et fourniture de linge) est assuré chaque semaine. Home Rental Service propose également des services sur mesure grâce à ses relations privilégiées avec de nombreux prestataires.

Visite d'appartements sur demande pour la presse.

www.homerental.fr

ESCAL Consulting

Contacts Presse :

Louis Davin
louis@escalconsulting.com
01 44 94 95 67

Nathalie Siharath
nathalie@escalconsulting.com
01 44 94 95 62