

## Objectifs de la mission

- 1 Positionner Valoptim comme expert capable de prendre la parole sur de différentes problématiques.
- 2 Viser le grand public et améliorer l'image de l'entreprise auprès des banques et des assureurs.

## Activation des Relations Media

-  Définition de la stratégie de communication
-  Mapping et approche des media cibles
-  Veille des événements et prévisions rédactionnelles
-  Veille quotidienne et rebond actualité

### Exemples de communications d'opportunité :

17/09/2020

Logement : un promoteur immobilier est en guerre contre les squatteurs

08/03/2021

Apport de la 5G pour le secteur de la promotion immobilière

01/06/2021

Loyers impayés pendant la trêve hivernale : les propriétaires peuvent-ils se faire indemniser ?

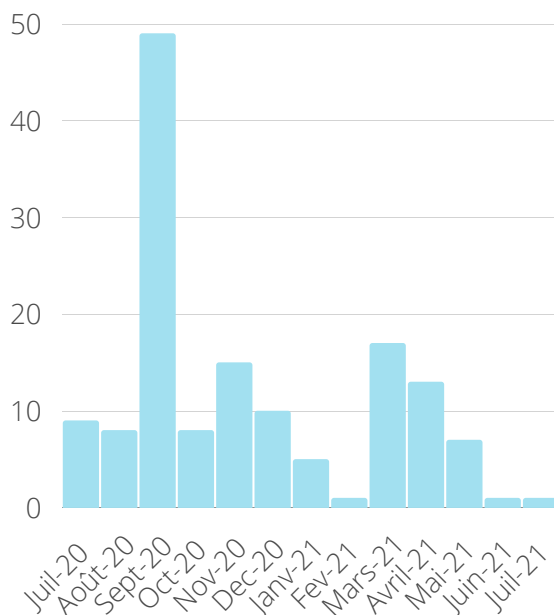
## Indicateurs de performance



**EAE**

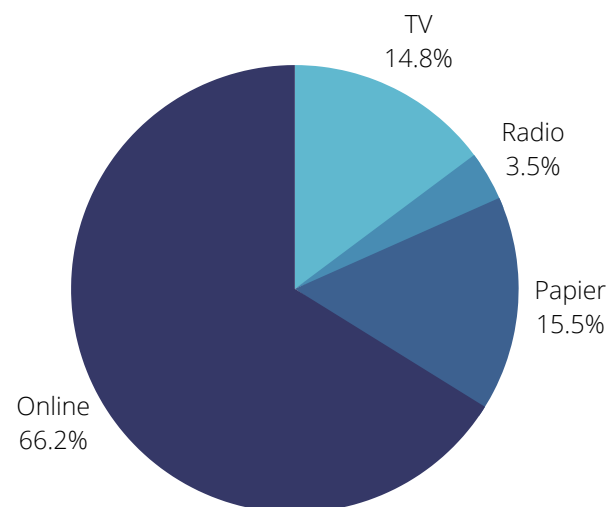
SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

**1 365 196€**



Retombées par mois

- 144** Retombées au total
- 119** Interviews
- 5** Passages radio
- 2** Campagnes presse
- 21** Passages TV



Retombées par type de média

## QUELQUES RETOMBÉES

LA DÉPÊCHE  
DU MIDI

TF1

Les Echos

LE FIGARO

Femme  
Actuelle

Boursorama

C NEWS

B SMART

Le Monde

Challenge<sup>s</sup>

BFM TV  
NEWS 24/7

france 3

Forbes

france  
bleu

SUD  
RADIO

Le Parisien

BFM TV  
NEWS 24/7

18 SEPTEMBRE 2020

TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS : 6 600 000



Le Monde

01 JUIN 2021

VISITES PAR JOUR : 150 512

"Loyers impayés pendant la trêve hivernale :  
les propriétaires peuvent-ils se faire  
indemniser ?"

LE FIGARO

05 NOVEMBRE 2020

LECTEURS PAR JOUR : 14 236 598

Squatté pendant 3 ans, ce terrain à  
Aubervilliers a été vidé de ses occupants

## TEMOIGNAGES

Edouard PELLERIN, Président et fondateur

