

## Objectifs de la mission

- Augmenter la **visibilité** et **notoriété** de FlipNpik par une présence régulière dans les médias grand public et spécialisés
- Renforcer la crédibilité et la légitimité de l'offre comme de l'accompagnement grand public

## Activation des Relations Media

- Définition de la stratégie de communication
- Mapping et approche des media cibles
- Veille des événements et prévisions rédactionnelles
- Veille quotidienne et rebond actualité

### Exemples de communications d'opportunité :

**19/10/2020**  
Quelles solutions innovantes pour relancer le commerce local ?

**05/11/2020**  
Le reconfinement signe l'arrêt de mort des petits commerces : la plateforme FlipNpik a une solution pour les sauver

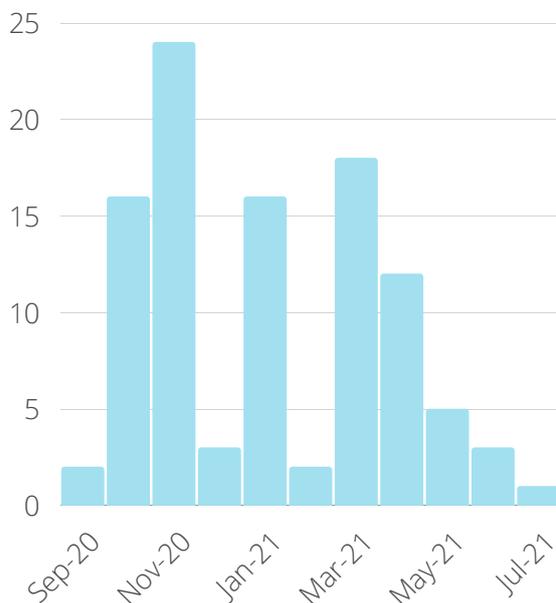
**14/04/2021**  
La start-up FlipNpik noue un partenariat avec l'association anti-gaspillage Hop Hop Food

## Indicateurs de performance



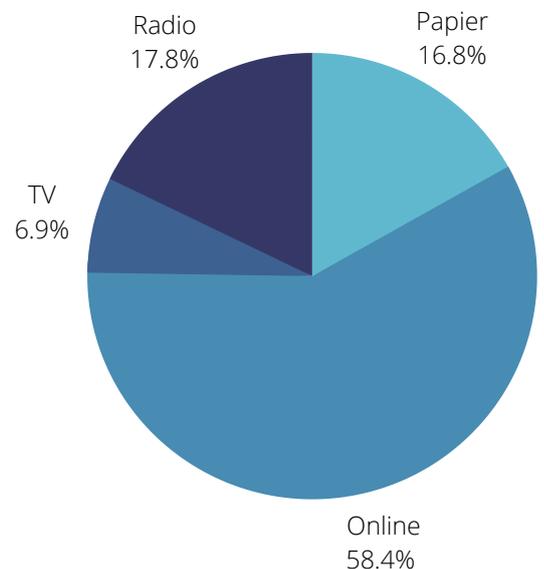
**EAE**

SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE



Retombées par mois

**102** Retombées au total  
**90** Interviews  
**18** Passages radio  
**4** Campagnes presse  
**7** Passages TV



Retombées par type de média

# QUELQUES RETOMBEES



## B SMART

7 JANVIER 2021



6 MARS 2021  
1 487 704 VISITEURS

### À la tête d'une start-up, Jessica Nguyen Hoang raconte son parcours de femme en entreprise

Jessica Nguyen Hoang est à la tête de la branche Europe de l'appli FlipNPik. La journée internationale des droits des femmes le 8 mars, ça l'agace un peu, elle aimerait bien que tout soit plus simple. Rencontre.



## Les Echos

31 MAI 2021  
700 000 LECTEURS

### « Ma start-up, ma joie et mes galères »

**TÉMOIGNAGES** Derrière l'image des jeunes qui lancent leur société et à qui tout réussit, entreprendre reste une gageure, et l'échec est plus que jamais répandu. On a demandé aux startuppeurs de nous raconter l'envers du décor.



21 MARS 2021  
205 000 AUDITEURS



## nice-matin

2 NOVEMBRE 2021  
376 000 LECTEURS

### La plateforme flipNpik veut booster le commerce local

Ça buzze La plateforme qui met en relation consommateurs et artisans s'installe à Sophia Antipolis pour booster le commerce local. Une bonne idée au vu du climat ambiant