



BUSINESS CASE

Relations Media

Avril 2021 - Juillet. 2021



Objectifs de la mission

- 1** Se positionner comme l'outil indispensable de toute personne qui aime lire et qui aime sa bibliothèque.
- 2** Rechercher un impact et une notoriété sur le territoire national au niveau B2C et attirer la presse régionale pour du B2B.

Activation des Relations Media

- Définition de la stratégie de communication
- Mapping et approche des media cibles
- Veille des événements et prévisions rédactionnelles
- Veille quotidienne et rebond actualité

Exemples de communications d'opportunité :

13/05/2021

L'accélérateur upgrade nouvelles aquitaine dévoile ses huit nouveaux lauréats

02/07/2021

82% des 18-35 ans préfèrent le livre papier au numérique

19/07/2021

Les applications pour un été littéraire.

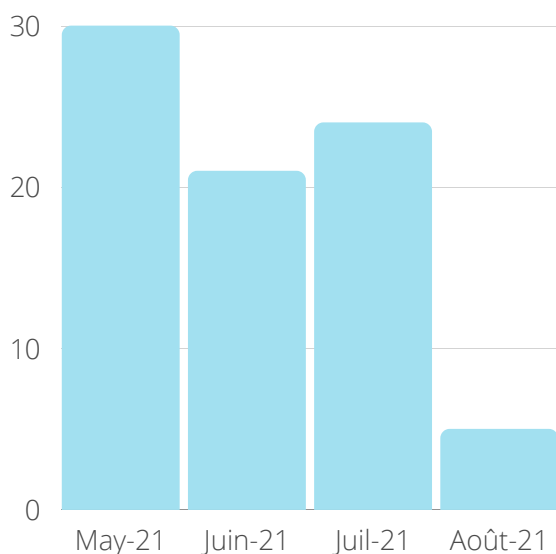
Indicateurs de performance



EAE

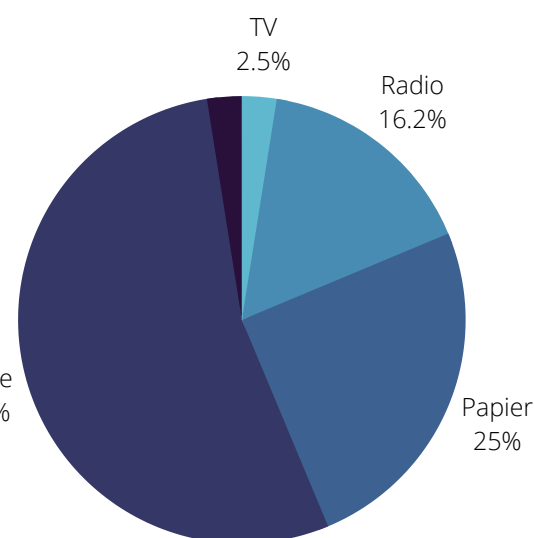
SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

123 519€



Retombées par mois

- 81** Retombées au total
- 29** Interviews
- 13** Passages radio
- 4** Campagnes presse
- 2** Passages TV



Retombées par type de média

QUELQUES RETOMBÉES

LA MONTAGNE

JDN
JOURNAL DU NET

L'ÉCHO
RÉPUBLICAIN

COSMOPOLITAN

archimag
[STRATÉGIES & RESSOURCES DE LA MÉMOIRE & DU SAVOIR]

dailymotion

Les univers du livre
ACTUALITÉ

B SMART

BFM TV
NEWS 24/7

Chérie
FM

france
bleu

M
RADIO MONACO
www.rmc.mc

SUD
RADIO

SUD
QUEST
www.sudouest.com

B SMART

19 JUILLET 2021

TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS : 150 000



COSMOPOLITAN 29 JUILLET 2021
VISITES PAR JOUR : 292 567

LE TINDER DU LIVRE
Gleeph est une appli gratuite
qui permet de partager ses
coups de cœur bouquins.

Les univers du livre
ACTUALITÉ 19 JUILLET 2021
LECTEURS PAR JOUR : 140 228

"Un algorithme conseillera des lectures, sur
les sites de libraires »

TEMOIGNAGES

Guillaume DEBAIG, Président et fondateur

