

## Objectifs de la mission

**1** Augmenter la **visibilité** et **notoriété** B2B de Kinvent par une présence régulière dans les médias grand public et spécialisés

**2** Renforcer la crédibilité et la légitimité de l'offre comme de l'accompagnement chez les kinésithérapeutes

## Activation des Relations Media



Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des media cibles



Veille des événements et prévisions rédactionnelles



Veille quotidienne et rebond actualité

### Exemples de communications d'opportunité :

**08/02/2021**

Une start-up montpelliéraine accompagne la rééducation des patients post-Covid grâce à des objets connectés

**08/03/2021**

La start-up montpelliéraine K-INVENT noue un partenariat avec le leader mondial des produits isométriques

**24/03/2021**

La Journée mondiale Parkinson  
Quand les objets connectés viennent en aide aux malades

## Indicateurs de performance



**EAE**

SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

**407 125, 00€**

### Les 7 meilleures audiences

20minutes.fr	65 470 454
Ouest-France	58 362 728
Le Parisien	9 729 917
Bfmtv	9 592 119
Orange.fr	6 849 936
Challenges.fr	6 792 452
Midi Libre.com	6 569 218

**97**

Retombées au total

**37**

Interviews

**12**

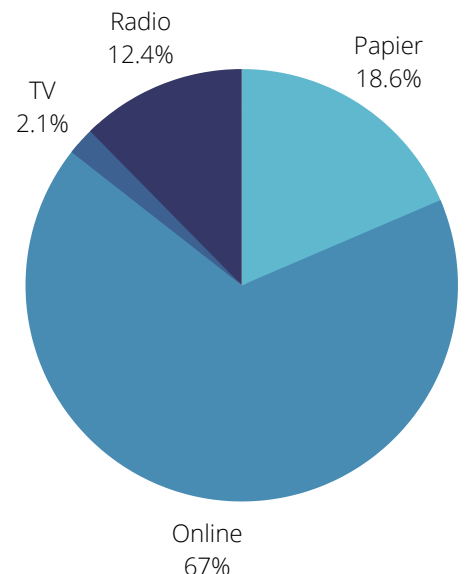
Passages radio

**3**

Campagnes presse

**2**

Passages TV



Audience totale : 184 753 146

Retombées par type de média

# QUELQUES RETOMBÉES



**B SMART**



**LesEchos.fr**



**Challenge<sup>s</sup>**

**TV5MONDE**

**ouest france**



**Le Parisien**



**25 FÉVRIER 2021**  
**205 000 AUDITEURS**



**AVRIL 2021**  
**1 388 000 LECTEURS**

*Économie, Entreprises & start-up*

## **Covid-19 : Milvue, Visible Patient, Kinvent et Koveea, ces start-up de la santé en première ligne**

Leurs inventions, nées juste avant ou pendant la pandémie, permettent aux professionnels de santé de mieux lutter contre le Covid-19 ou de rééduquer les patients.



**26 FÉVRIER 2021**  
**704 000 AUDITEURS**



**LesEchos.fr**

**17 MAI 2021**  
**2 598 382 VISITEURS**



**2 MARS 2021**  
**3 427 712 VISITEURS**

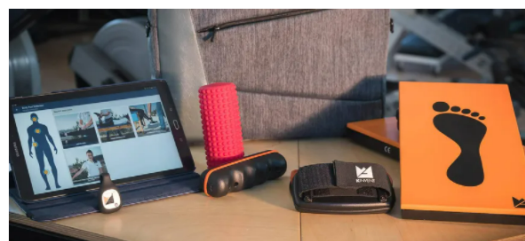
## **La Nouvelle éco : À Montpellier, ils veulent réduire les malades du Covid long avec des objets connectés**

Mardi 2 mars 2021 à 6:20 - Par Clara Guichon, France Bleu Hérault

Montpellier



Certains malades du Covid-19 développent des séquelles à long terme : une perte de force, d'amplitude de mouvement ou d'équilibre. Pour les aider à retrouver ces capacités, la start-up montpelliéraine Kinvent propose des objets connectés. Une chronique en partenariat avec ToulEco Montpellier.



**E** Les Echos Business  
4 h



**Kinvent, la start-up sans frontière s'adapte au Covid-19**

Implantée en France et en Grèce, la jeune pousse grenobloise Kinvent a jonglé entre ses deux sites pour continuer son activité malgré les restrictions de déplacements et lenteurs logistiques. Elle est aujourd'hui dans les starting-blocks pour poursuivre la conquête des marchés nord-américains et...