KOOVEA
MAKING SMART TRACKING

BUSINESS CASE
Relations Media
Nov. 20 - Avr. 21

ESCAL CONSULTING
PARIS NEW YORK SHANGHAI

Objectifs de la mission

1. Renforcer la **crédibilité** et **légitimité** B2B de KOOVEA en positionnant l'entreprise comme leader, experte et référente sur les secteurs de la santé et de l'agroalimentaire pour la maîtrise de la chaîne du froid

2. Augmenter la **visibilité** et **notoriété** de KOOVEA afin de développer les ventes, la marque employeur et faire émerger un leader français

Activation des Relations Media

- Définition de la stratégie de communication
- Mapping et approche des media cibles
- Veille des événements et prévisions rédactionnelles
- Veille quotidienne et rebond actualité

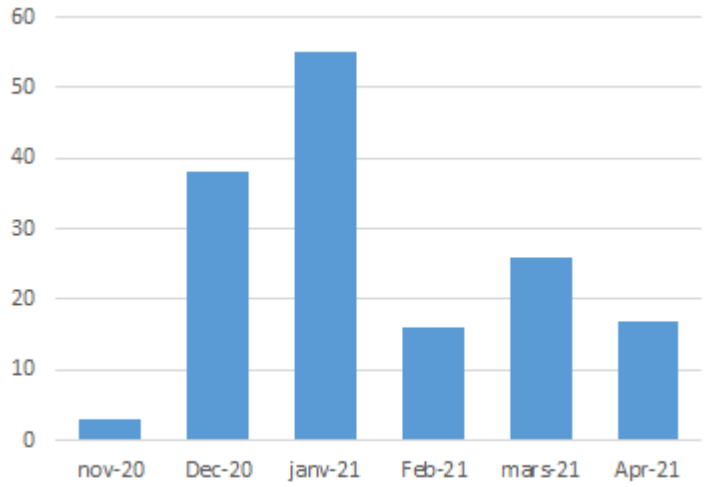
Exemples de communications d'opportunité :

18/12/2020
Cette start-up montpelliéraine assure la chaîne du froid pour les vaccins Covid

19/02/2021
[*Contexte: Résurgence du virus Ebola en République Démocratique du Congo*]
Cette start-up française assure la chaîne du froid pour le traitement contre Ebola en Afrique

Indicateurs de performance

EAE SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE **450 000 €**



Retombées par mois

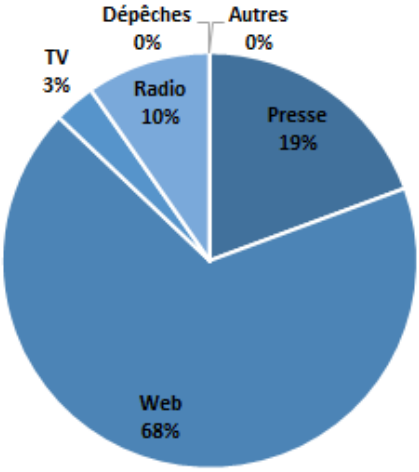
155 retombées au total

65 interviews

14 passages Radio

5 passages TV

2 campagnes presse



Retombées par type de média

Meilleures retombées

04 DÉCEMBRE 2020
205 000* TELESPECTATEURS

06 JANVIER 2021
280 000* TELESPECTATEURS

11 JANVIER 2021
32 929 000* TELESPECTATEURS

12 JANVIER 2021
205 000* TELESPECTATEURS

*Audiences quotidiennes (Source : Hors Antenne/Cision)

"ESCAL a su se mobiliser pour nous dans un temps record. Avant même d'avoir validé le premier communiqué, nous avions des premiers reportages et articles. Ils ont su viser les médias qui correspondaient à notre activité (télévision, journaux, radio grand public et spécialisé) . Le bilan est plus que positif et je recommande vivement de travailler avec ESCAL pour leur disponibilité, réactivité, expérience et relation avec de très nombreux journalistes."

Yohann Caboni