

### Objectifs de la mission

- 1 Positionner Magellan Partners comme un acteur de référence au sein du secteur de la transformation numérique
- 2 Renforcer la communication afin d'augmenter la visibilité et la notoriété de ses trois principales entités: Magellan Consulting, Exakis Nelite, Comforth Karoo
- 3 Développer la marque employeur de l'entreprise et avoir plus de visibilité que ses concurrents au sein de l'univers médiatique

### Activation des Relations Media

-  Définition de la stratégie de communication
-  Mapping et approche des médias cibles
-  Veille des événements et prévisions rédactionnelles
-  Veille quotidienne et rebond actualité

### Exemples de communications d'opportunité / campagnes presse :

- 28/01/2020**  
Exakis Nelite, premier partenaire pure-player Microsoft en France, renforce sa présence dans le Sud
- 04/05/2020**  
Le Groupe Magellan Partners annonce la création du nouveau champion français Salesforce à travers le rapprochement de sa filiale Comforth avec Karoo
- 01/02/2021**  
Magellan Partners accueille Capza comme actionnaire minoritaire et sécurise une enveloppe de 100 m€ afin d'accélérer son développement 2021 - 2025

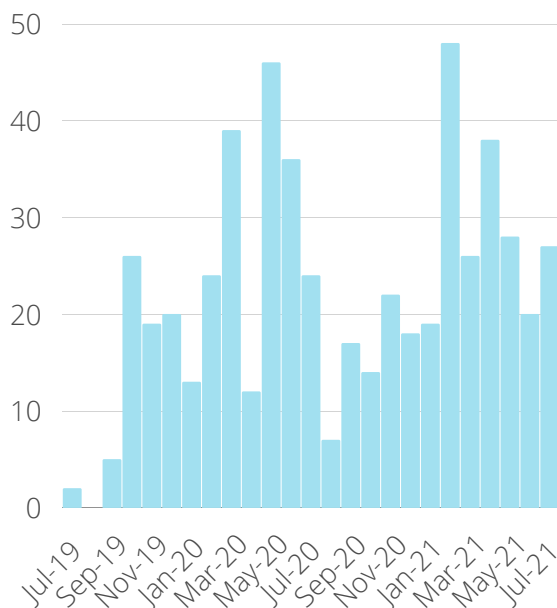
### Indicateurs de performance



**EAE**

SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

**2 233 283 €**



Retombées par mois

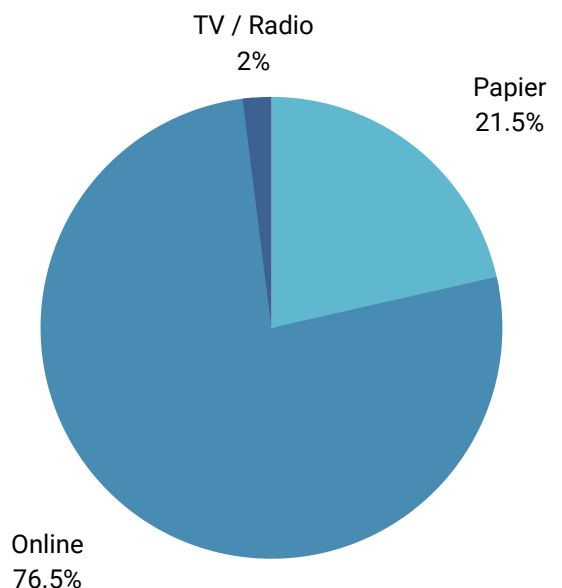
**550** Retombées au total

**125** Interviews

**4** Passages radio

**29** Campagnes presse

**7** Passages TV



Retombées par type de média

## MEILLEURES RETOMBÉES



3

02 DÉCEMBRE 2019

## MEILLEURS PASSAGES TV

04 MARS 2021

3 000 000 TÉLESPECTATEURS \*



29 AVRIL 2021

3 000 000 TÉLESPECTATEURS \*



18 JUIN 2021

3 000 000 TÉLESPECTATEURS \*



\* TÉLESPECTATEURS PAR MOIS