

Objectifs de la mission

1 Augmenter la **visibilité** et **notoriété** B2B de Milvue par une présence régulière dans les médias grand public et spécialisés

2 Renforcer la **crédibilité** et la **légitimité** de l'offre comme de l'accompagnement chez les radiologues

Activation des Relations Media



Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des media cibles



Veille des événements et prévisions rédactionnelles



Veille quotidienne et rebond actualité

Exemples de communications d'opportunité :

27/10/2020

L'Intelligence Augmentée pour fluidifier les urgences

18/02/2021

La start-up Milvue, experte de l'IA en santé, va tripler ses effectifs et viser l'international

09/06/2021

SYSTEMX, premier éditeur de logiciel à intégrer la solution MILVUE dans son PACS

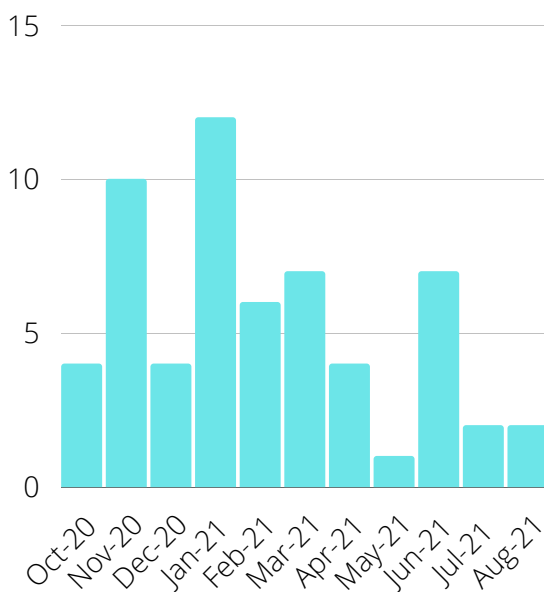
Indicateurs de performance



EAE

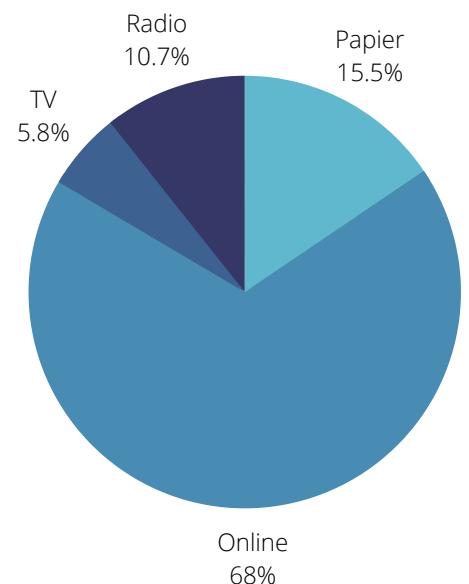
SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

204775 €



Retombées par mois

103 Retombées au total
11 Passages radio
6 Passages TV
60 Interviews
3 Campagnes presse



Retombées par type de média



9 FÉVRIER 2021

205 000 TÉLÉSPECTATEURS



17 NOVEMBRE 2020

VISITEURS

L'IA au secours de la radiologie d'urgence

Si près de 40 % des admissions aux urgences donnent lieu à une radiographie, moins d'une de ces radiographies sur cinq est examinée en temps réel par un radiologue, selon une étude de la Société française de radiologie. L'intelligence artificielle pourrait aider à résoudre le problème en automatisant une partie des examens. C'est l'ambition de la jeune société Milvue, créée en 2018 par le radiologue Alexandre Parpaleix et une équipe d'informaticiens.



3 DECEMBRE 2020

AUDITEURS

L'IA, BOUSSOLE DE L'HÔPITAL DE VALENCIENNES

Le centre hospitalier de la sous-préfecture du Nord utilise l'intelligence artificielle pour prédire des flux, des risques et pour aider au diagnostic. L'un des enjeux : désengorger les urgences.



1 AVRIL 2021

VISITEURS



ALEXANDRE PARPALEIX SON ALGORITHME SAIT LIRE LES RADIOS AUX URGENCES

L'intelligence artificielle va rendre de grands services à la médecine. Milvue, la start-up fondée par ce jeune radiologue et docteur en neurosciences, le prouve. Souvent, les services d'urgence ne disposent pas d'un radiologue de permanence, si bien que les radios réalisées tardent à être bien interprétées. Fractures, épanchements... son algorithme, nourri de milliers d'images, sait dépister une pathologie avec 99% de succès. «Le taux d'erreur peut atteindre 5% habituellement», affirme le DG de Milvue, Aïssa Khelifa. Une quinzaine d'hôpitaux se sont déjà abonnés à ce logiciel, en cours d'évaluation à l'AP-HP (Assistance publique-Hôpitaux de Paris).



AVRIL 2021

1 388 000 LECTEURS

Economie, Entreprises & start-up

Covid-19 : Milvue, Visible Patient, KInvent et Koovea, ces start-up de la santé en première ligne

Leurs inventions, nées juste avant ou pendant la pandémie, permettent aux professionnels de santé de mieux lutter contre le Covid-19 ou de rééduquer les patients.