

janvier 2020 - avril 2021

Objectifs de la mission

- 1 Renforcer **crédibilité** et **légitimité** de l'offre comme de l'accompagnement du grand public
- 2 Augmenter la **visibilité** et la **notoriété** de Netinvestissement dans les médias et dans la presse
- 3 Améliorer l'**attractivité** de l'offre B2B pour les partenaires

Activation des Relations Media

- Définition de la stratégie de communication
- Mapping et approche des media cibles
- Veille des événements et prévisions rédactionnelles
- Veille quotidienne et rebond actualité

Exemples de communications d'opportunité :

15/04/2020

Covid-19 : vers la fin de l'euphorie immobilière à Paris.

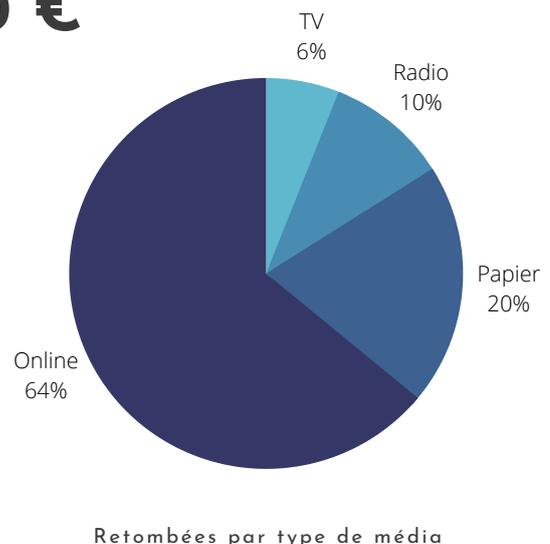
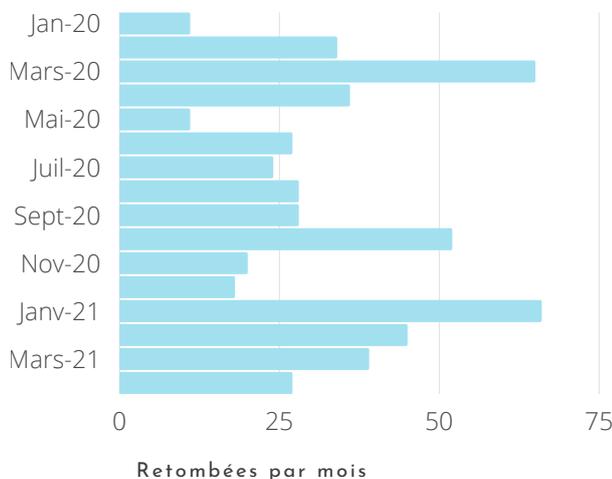
04/05/2020

Déclaration de revenus 2020: que comprendre de la "bienveillance fiscale" du gouvernement ?

Indicateurs de performance

SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

3 326 050 €



531 retombées au total

212 interviews

33 passages TV

14 campagnes presse

MEILLEURES RETOMBÉES



QUELQUES EXEMPLES DE RETOMBÉES



27 OCTOBRE 2020

6 400 000 TELESPECTATEURS*



NETINVESTISSEMENT RECRUTE PRES DE 100 PERSONNES POUR SA MARKETPLACE DE SOLUTIONS DE PLACEMENTS

HELENE LERIVRAIN



17 DECEMBRE 2020

205 000 AUDITEURS*



Investissement immobilier : le durable est-il rentable ?



Les vrais rendements de l'assurance vie en fonds euros

*AUDIENCE QUOTIDIENNE MOYENNE



"En un an, nous avons eu une **présence dans les média quasi quotidienne**. [...] ESCAL a délivré bien plus que ce que j'en attendais et la cadence n'a jamais diminué depuis.

Ils se sont **engagés pour nous et avec nous à 200%**. Comme nous ils étaient au combat chaque jour, bravant les confinements et les multiples contraintes que cette drôle d'année 2020 nous aura imposés.

[...] Nous sommes unis par des valeurs bien plus profondes que la fourniture d'une prestation de services contre rémunération. Il y a un véritable engagement de leur part à servir et à accompagner leurs clients.

Karl Toussaint du Wast, CEO.