

Objectifs de la mission

1

Promouvoir Prevision.io dans la presse spécialisée pour augmenter sa visibilité auprès des prospects, des clients et des partenaires.

2

Éduquer toutes les directions métiers (achat, marketing, logistique etc.) par le biais des média grand public.

Activation des relations media



Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des média cibles



Veille des événements et prévisions rédactionnelles



Veille quotidienne et rebond actualité

Exemples de communications d'opportunité :

03/12/2020

Télétravail : les recettes pour réussir vos "e-apéros" avec vos collègues

18/01/2021

Quelles données sont collectées sur la vaccination ? Comment sont-elles exploitées ?

16/06/2021

[VivaTech, évènement dédié aux startups et aux technologies]
VivaTech: the first major post-containment and "hybrid" exhibition

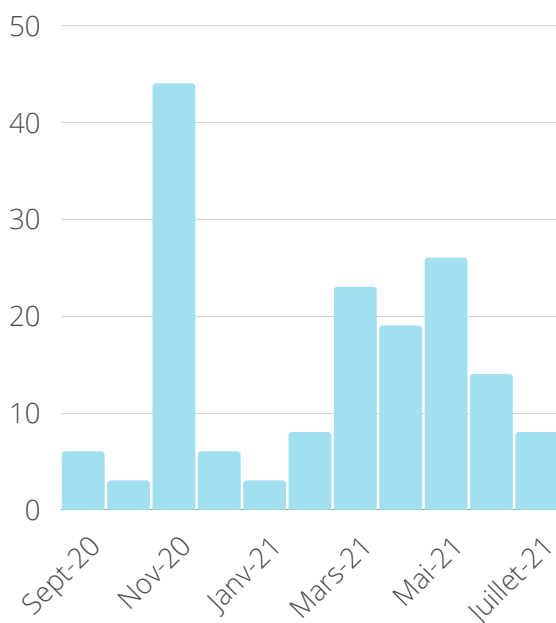
Indicateurs de performance



EAE

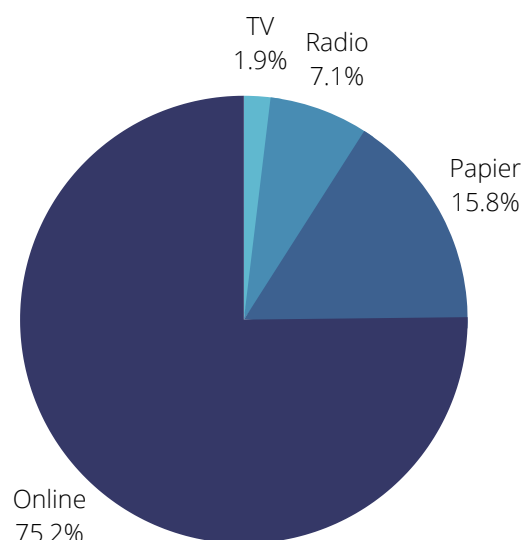
SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

1 660 495€



Retombées par mois

74 Campagnes presse
104 Interviews
210 Retombées au total
11 Passages radio
5 Passages TV



Retombées par type de média

QUELQUES RETOMBÉES



17 MAI 2021

500 000 TÉLÉSPECTATEURS PAR JOUR



26 OCTOBRE 2020

VISITES PAR JOUR : 1 779 044

Télétravail : les recettes pour réussir vos "e-apéros" avec vos collègues



16 JUIN 2021

LECTEURS PAR JOUR : 1 388 000

VivaTech : le premier grand salon post-confinement et « hybride »

TEMOIGNAGES

Arnold ZEPHIR, Lead data scientist et fondateur

