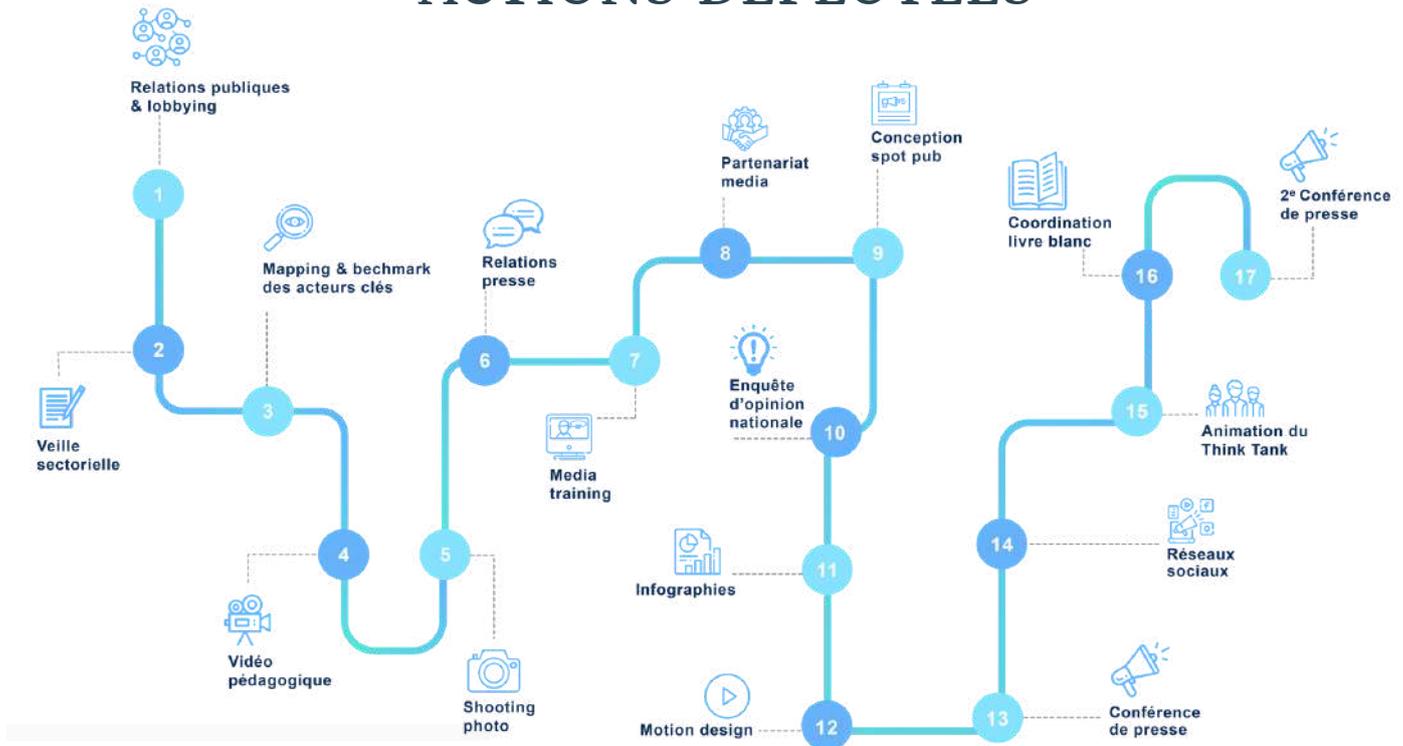


OBJECTIFS

- Assurer le lancement de la Silver Valley et médiatiser ses actions phares auprès de l'opinion.
- Positionner Silver Valley comme acteur incontournable de l'innovation dans la Silver économie.

ACTIONS DÉPLOYÉES



RÉSULTATS CLÉS

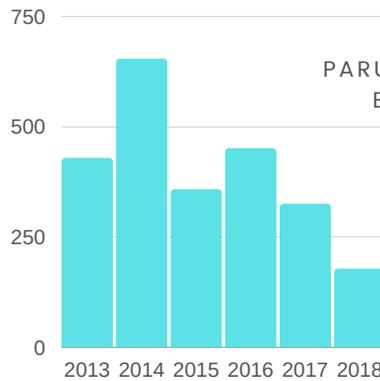
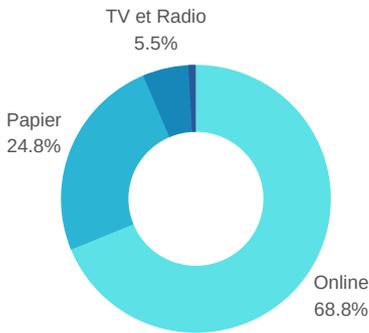
CRÉATION DU LOGO ET DE LA CHARTE GRAPHIQUE ORGANISATION DE LA BOURSE CHARLES FOIX, DES SILVER AWARDS ET DE LA SILVER VALLEY WEEK BAROMÈTRE SILVER ECONOMIE EN ILE-DE-FRANCE

231 INTERVIEWS **7** DÉPÊCHES AFP **10+** PARTENAIRES INSTITUTIONNELS
9 CONFÉRENCES DE PRESSE **2395** RETOMBÉES PRESSE **300** ACTEURS DANS L'ECOSYSTEME SILVER VALLEY

MEILLEURES RETOMBÉES



2395
RETOMBÉES DE PRESSE



404

PARUTIONS ENTRE MAI ET DÉCEMBRE 2013

40

PARUTIONS PAR MOIS SUR 5 ANS

EAE

EQUIVALENT PUBLICITAIRE SUR UN MOIS

378.652 K €



9
CONFÉRENCES DE PRESSE

25
JOURNALISTES EN MOYENNE PAR CONFÉRENCE



7
DEPÊCHES

30
JT

28
INTERVIEWS IMMÉDIATES PAR CONFÉRENCE EN MOYENNE

MEILLEURES RETOMBÉES

Le Parisien

1 507 000 Personnes



Le Monde

2 720 000 Personnes

«On est tous le senior de quelqu'un»
En 2100, il y aura trois milliards d'individus en plus sur Terre et la population sera de plus en plus âgée. Pour répondre à ces enjeux démographiques, toute une filière s'est mise en place, appelée Silver économie. Tour d'horizon de ce secteur en plein boom qui s'intéresse aux «cheveures argentées», avec Benjamin Zimmer, directeur du réseau Silver Valley.



LE FIGARO · fr

110 248 951 Visites

Quatre innovations pour améliorer la vie quotidienne des seniors

Flexibles de douche qui préviennent les chutes, plateforme d'optimisation budgétaire, téléassistance cachée dans les bijoux... Un panel de seniors a plébiscité plusieurs innovations présentées par le Lab «Silver Valley».

Par Marie-Cécile Renault
Publié le 20 février 2019 à 09:06, mis à jour le 22 février 2019 à 10:24



france 3

48 200 000 Auditeurs



LCI

20 518 000 Auditeurs



TF1

53 039 000 Auditeurs



REMISE EN PLACE
DE LA BOURSE
CHARLES FOIX



MISE EN PLACE DE
LA SILVER VALLEY
WEEK ET DES
SILVER AWARDS



RENDEZ-VOUS AVEC LA
PRÉSIDENTE DE LA
RÉPUBLIQUE, MATIGNON,
BERCY, LE CONSEIL
RÉGIONAL...

PARTENARIATS INSTITUTIONNELS



DÉVELOPPEMENT ET
ORGANISATION D'OPÉRATIONS
DÉDIÉES



PRINCIPAUX RÉSULTATS

PARTICIPATION A UNE VINTAINE
DE SALONS ET ANIMATIONS DE
MASTERCLASS

COLLABORATION AVEC LES
CABINETS D'A. MONTEBOURG
ET M. DELAUNAYE

LETTRE AU
PRÉSIDENT DE LA
RÉPUBLIQUE

DÉVELOPPEMENT DU
PERSONAL BRANDING DU
PDG DE SILVER VALLEY

NOMINATION DE J.
ARNAUD A L'ORDRE
DU MÉRITE

SALON
DES SENIORS



« LA SILVER ÉCONOMIE, UN FILON EN OR »

Le Parisien

« CE CLUSTER RÉUNIT L'ENSEMBLE DES
ACTEURS FRANCILIENS DE LA SILVER
ÉCONOMIE ET MET EN PLACE LES
CONDITIONS PROPICES AU
DÉVELOPPEMENT DE PROJETS
D'ENTREPRENARIAT, Y COMPRIS SUR LE
VOLET DU FINANCEMENT »

Les Echos

« QUATRE ANS APRÈS SON LANCEMENT, AVEC
UN NOMBRE D'ADHÉRENTS EN CROISSANCE
CONSTANTE, LE CLUSTER FRANCILIEN EST
DEVENU LA PREMIÈRE SILVER RÉGION DE
FRANCE, UN MODELE ENVIÉ DE LA CHINE AU
CANADA »

Le Figaro