

## Objectifs de la mission

1

Se positionner comme porte-parole des problématiques économiques agricoles

2

Cibler la presse agricole et régionale dans le but de créer un lien plus important entre consommateurs et agriculteurs

## Activation des Relations Media



Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des media cibles



Veille des événements et prévisions rédactionnelles



Veille quotidienne et rebond actualité

### Exemples de communications d'opportunité :

07/06/2021

Ces citoyens qui décident de tout quitter pour cultiver la terre

30/07/2021

La France veut se doter d'une "French AgriTech" structurée

26/07/2021

Agriconomie lance le premier service de livraison express pour les approvisionnement agricoles

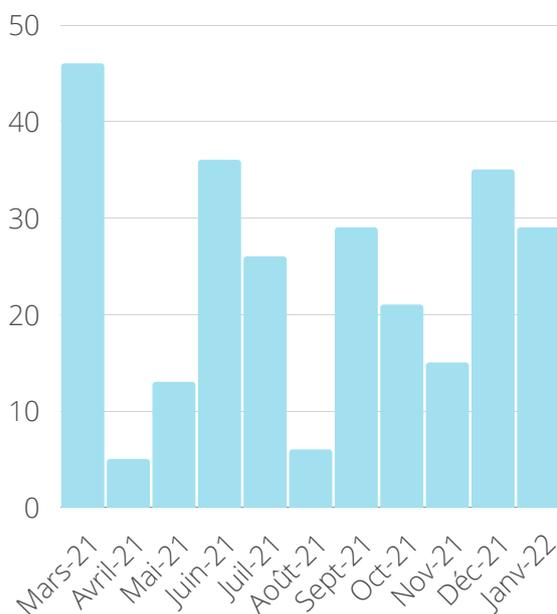
## Indicateurs de performance



EAE

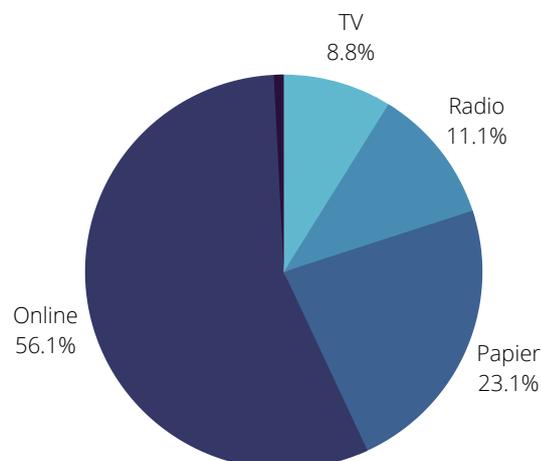
SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

# 1 876 933 €



Retombées par mois

**261** Retombées au total  
**107** Interviews  
**29** Passages radio  
**23** Passages TV  
**10** Campagnes presse



Retombées par type de média

**Maddyness**

**Entreprendre.fr**

**L'ADN**  
LES SÉQUENCES DE L'INNOVATION

**BFM BUSINESS**

**LE FIGARO**

**B SMART**

**rfi** **VIVREFM**

**france bleu**

**People at Work**  
ÊTRE BIEN EN ENTREPRISE

**Le Parisien**

**BFM TV**  
NEWS 24/7

**CIRCUITS culture**

**liier agricole**

**Challenge<sup>s</sup>**

**Les Echos.fr**

**franceinfo:**

**L'Oise Agricole**

**JDN**  
JOURNAL DU NET



**05 JUILLET 2021**  
TÉLÉSPECTATEURS PAR JOUR : 484 000



**08 DÉCEMBRE 2021**  
TÉLÉSPECTATEURS PAR JOUR : 32 929 000



**2** **28 DÉCEMBRE 2021**  
TÉLÉSPECTATEURS PAR JOUR : 31 902 000



**20 JUIN 2021**  
LECTEURS PAR JOUR : 1 277 000

**Agriconomie, la vigie du monde agricole**  
: «Nous sommes le miroir de ce qui se passe sur le terrain»



**26 JUIN 2021**  
LECTEURS PAR JOUR : 1 570 000

**SOCIÉTÉ**  
**La vente directe des produits agricoles marque le pas**  
Après un vif succès durant le confinement, ils ont désormais moins la cote, les nouveaux clients reprenant leurs anciennes habitudes.



**08 DÉCEMBRE 2021**  
VISITEURS PAR JOUR : 5 834 722

**"Les salaires vont-ils augmenter en janvier ?"**

**Challenge<sup>s</sup>** **07 JUILLET 2021**  
VISITEURS PAR JOUR : 6 792 452

**Start up & co : Agriconomie est la première plateforme de vente en ligne dédiée aux approvisionnements agricoles - 05/07**

**Les Echos.fr** **26 OCTOBRE 2021**  
VISITEURS PAR JOUR : 2 598 382

**Production de vers à soie : Sericyne lève 300.000 euros**