BUSINESS CASE

PREVISION.10

Relations Media Sept. 2020 - Juillet. 2021



Objectifs de la mission



Promouvoir Prevision.io dans la presse pour augmenter la visibilité de l'entreprise auprès des clients, des partenaires, des prospects, de votre environnement. Se positionner auprès des médias grand public et vulgariser au maximum pour le rendre accessible au plus grand nombre

Activation des Relations Media

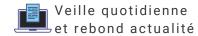


Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des media cibles





Exemples de communications d'opportunité :

02/11/2020

Comment une plateforme automatisée et prédictive révolutionne l'IA?

13/11/2020

La startup française spécialiste de l'AutoML Cloud et de la marketplace IA, lève 6 millions d'euros pour accélérer sa croissance

11/02/2021

Prevision.io renforce sa stratégie de solutions logicielles pour l'informatique quantique

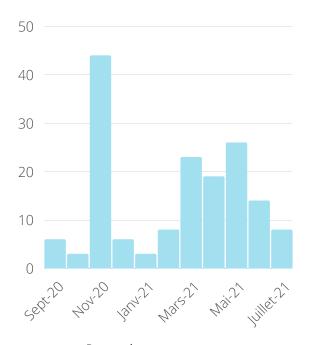
Indicateurs de performance



EAE

SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

1 660 495€



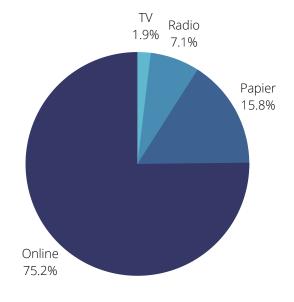
210 Retombées au total

104 Interviews

11 Passages radio

74 Campagnes presse

5 Passages TV



Retombées par mois

Retombées par type de média

QUELQUES RETOMBEES











LesEchos

Le Parisien





B SMART































































17 MAI 2021 3 000 000 AUDITEURS*





Boursorama VISITES PAR JOUR: 18 794 919

Télétravail : les recettes pour réussir vos "e-apéros" avec vos collègues



VivaTech: le premier grand salon post-confinement et « hybride »

> *Audience quotidienne movenne ** Mensuel