

Objectifs de la mission

- 1 Se positionner comme l'outil indispensable de toute personne qui aime lire et qui aime sa bibliothèque.
- 2 Rechercher un impact et une notoriété sur le territoire national au niveau B2C et attirer la presse régionale pour du B2B.

Activation des Relations Media



Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des media cibles



Veille des événements et prévisions rédactionnelles



Veille quotidienne et rebond actualité

Exemples de communications d'opportunité :

16/09/2021

Etude exclusive de Gleeph

19/10/2021

Comment la recommandation influence nos lectures ?

08/12/2021

Choisir le bon livre à offrir à Noël

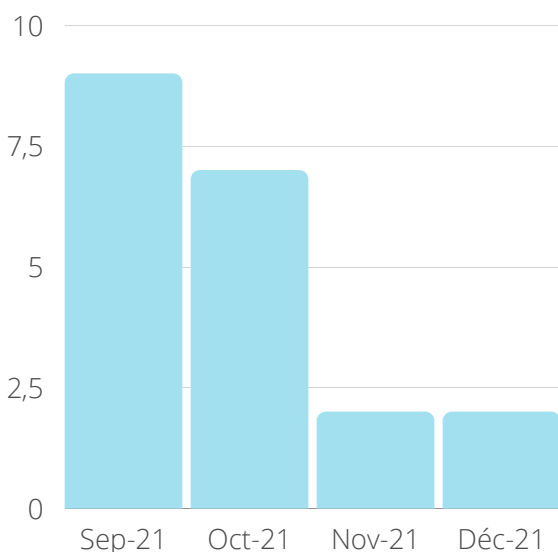
Indicateurs de performance



EAE

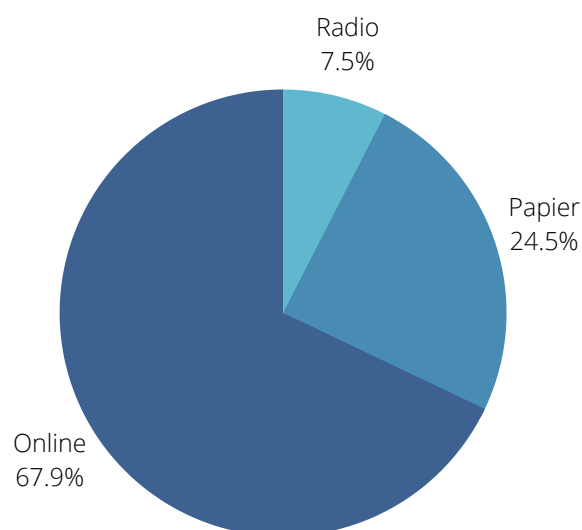
SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

158 830€



Retombées par mois

54 Retombées au total
20 Interviews
4 Passages radio
4 Campagnes presse
1 Passages TV



Retombées par type de média

QUELQUES RETOMBÉES



13 MAI 2021

VISITEURS : 12 529 042

ACCUEIL > HIGH-TECH

La Rochelle : Gleeph «probablement le meilleur algorithme de recommandation de livres au monde», pour le cofondateur de l'appli

CULTURE Gleeph est une application gratuite qui vous suggère vos prochains livres préférés

Elsa Provenzano | Publié le 09/05/21 à 14h59 — Mis à jour le 11/05/21 à 11h52
0 COMMENTAIRE 214 PARTAGES



Gleeph permet de créer des bibliothèques virtuelles et d'échanger des coups de cœur — ALLIL MOURADISIPA

- Gleeph est une application de recommandations de livres qui a été lancée en 2015 à La Rochelle.
- En se basant sur des similarités de bibliothèques virtuelles, elle permet de suggérer des références de livres avec une finesse inégalée, selon ses concepteurs.
- Elle va commencer à la rentrée littéraire prochaine de septembre, un développement à l'international.



4 SEPTEMBRE 2021

LECTEURS : 1 005 000

Nouvelles technologies

GLEEPH, L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DU LIVRE

« Chaque livre a son lecteur, mais il ne le trouve pas forcément. Nous avons créé Gleeph pour faire le lien. » L'application sociale, lancée à La Rochelle, devrait passer le million d'utilisateurs d'ici à la fin de l'année

TEXTE : LAURENCE HAXAIRE



Khalil Mouna et Guillaume Debaig, les créateurs de l'application sociale et littéraire Gleeph



24 NOVEMBRE 2021

TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS : 205 000



28 DECEMBRE 2021

VISITEURS : 1 347 323

« Imaginée par Guillaume Debaig et Khalil Mouna, Gleeph est disponible en ligne depuis 2019. Leur objectif : créer du lien social grâce aux livres »