

**Objectifs de la mission**

- 1** Renforcer **crédibilité** et **légitimité** de l'offre comme de l'accompagnement du grand public
- 2** Augmenter la **visibilité** et la **notoriété** de JVWEB dans les médias et dans la presse
- 3** Améliorer l'**attractivité** de l'offre B2B pour les partenaires

**Activation des Relations Media**

-  Définition de la stratégie de communication
-  Mapping et approche des media cibles
-  Veille des événements et prévisions rédactionnelles
-  Veille quotidienne et rebond actualité

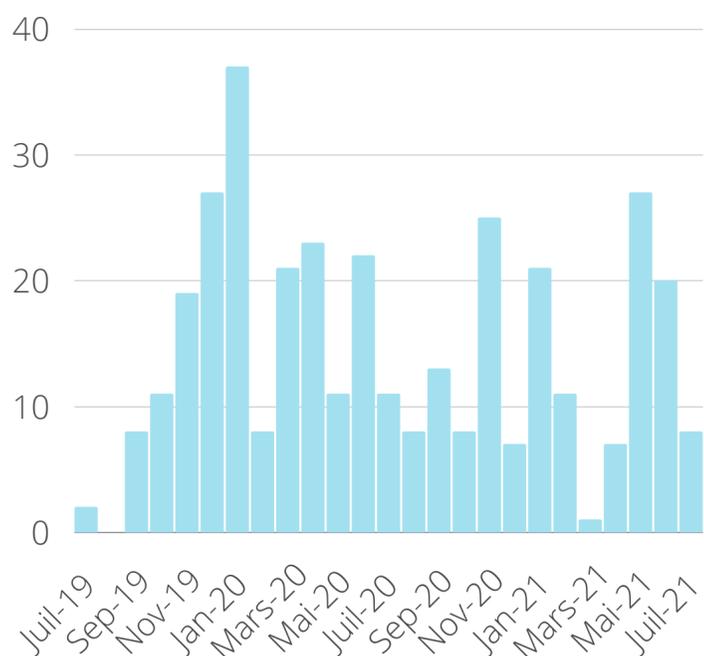
**Exemples de communications créatives:**

- 17/10/2019**  
 Comment manager son équipe à l'heure de la digitalisation ?
- 04/11/2020**  
 Amazon est-il un « monstre tentaculaire » qui va tout « dévaster » ?
- 15/04/2021**  
 E-Commerce : En quoi le premier trimestre 2021 a été décisif ?

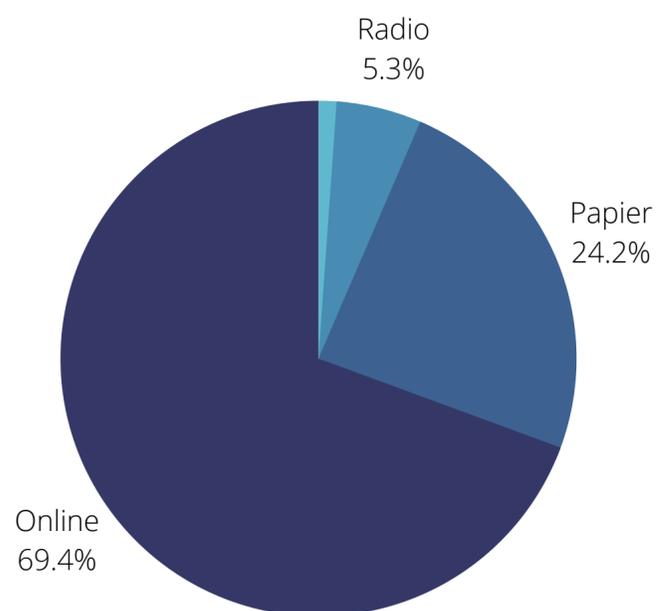
**Indicateurs de performance**

SOMME DE L'EQUIVALENT PUBLICITAIRE

**650 975 €**



Retombées par mois



Retombées par type de média

**356** retombées au total      **152** interviews      **4** passages TV      **35** campagnes presse

# MEILLEURES RETOMBÉES



## QUELQUES EXEMPLES DE RETOMBÉES



11 SEPTEMBRE 2020

5 022 100 TELESPECTATEURS\*



04 DECEMBRE 2020

3 790 000 AUDITEURS\*



18 MAI 2021

90 464 LECTEURS\*

### LA LEVÉE DE FONDS JWWEB

## Le marketing digital sur mesure capte 25 millions



Date de création : 2004  
Président : Jonathan Vidor  
Effectif : 67 personnes  
Secteur : marketing digital

Hubert Vialatte  
— Correspondant à Montpellier

rachats d'Advertisers et d'Ad's Up, va lui permettre d'accélérer sur plan de l'innovation.

Parmi les futures offres, la plateforme Seiso développée par JWWeb répond à la problématique des annonceurs en ligne : « Une partie formation qui privilégie la simplicité et s'adapte aux attentes respectives des entreprises, un audit élargi à Facebook et Microsoft Bing, en plus de Google, et une vérification automatique du bon fonctionnement des liens des pages de publicités », détaille Jonathan Vidor. Autre exemple : un nouvel outil technologique avec lequel les publicités ne sont activées que si les commerciaux des mutuelles



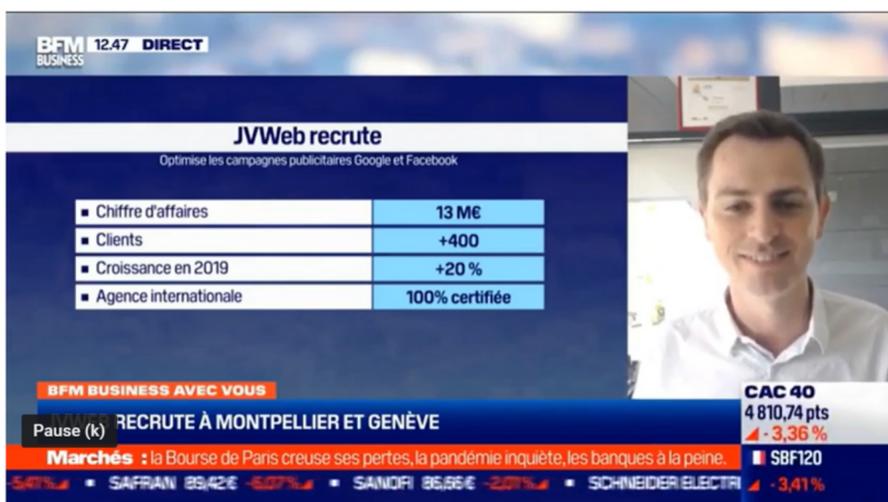
16 AVRIL 2020

2 707 100 TELESPECTATEURS\*



21 SEPTEMBRE 2021

3 000 000 TELESPECTATEURS\*



07 JANVIER 2020

242 000 LECTEURS\*

### E-MARKETING : JWWEB DANS LE TOP 10 EUROPEEN DES PARTENAIRES DE GOOGLE

ANTHONY REY



JWWeb engrange les succès après le lancement de son nouvel outil de e-marketing en 2018. L'agence montpelliéraine, en forte croissance sur ses marchés en France et dans le monde, planifie près de 20 recrutements en 2020 pour tenir le rythme.

JWWeb, agence e-marketing spécialisée en référencement basée à Montpellier, a bouclé l'année 2019 en forte croissance, notamment en raison du succès rencontré par Seiso, son nouvel outil d'audit des campagnes Google Ads (la régie publicitaire de Google). Lancé en 2018 auprès de 10 000 testeurs en version gratuite, Seiso compte déjà 4 000 utilisateurs actifs.