

BUSINESS CASE

Relations Media déc. 2021 - juillet 2022



Objectifs de la mission



Révolutionner le conditionnement du médicament/ du conteneur avec de l'intelligence et de la technologie.



Donner envie aux professionnels d'utiliser cette technologie pour suivre leurs patients quotidiennement et au grand public d'être suivi dans leur traitement via cette technologie

Activation des Relations Media

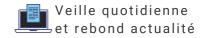


Définition de la stratégie de communication



Mapping et approche des media cibles





Exemples de campagnes presse :

03/03/2022

La start-up montpelliéraine
Thess Corporate annonce son
départ aux Etats-Unis pour
présenter son pilulier
connecté

18/05/2022

La Startup Thess Corporate finalise une augmentation de capital de 2.5 millions d'euros pour l'industrialisation en France de son pilulier connecté

07/05/2022

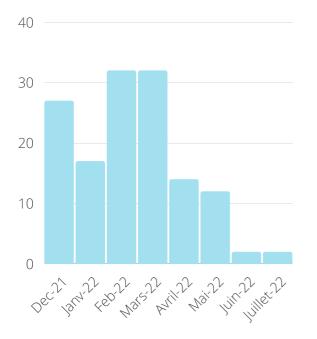
Manque de personnel soignant en cancérologie : quelles conséquences sur les patients

Indicateurs de performance

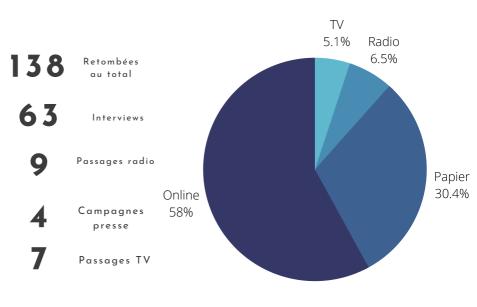


EAE

SOMME DE L'EQUIVALENT 813 757 €



Retombées par mois



Retombées par type de média

QUELQUES RETOMBEES

































28 JANVIER 2021
44 575 000 TELESPECTATEURS*





15 DECEMBRE 2021
3 000 000 TELESPECTATEURS*





4 MAI 2021 48 200 000 Telespectateurs*





16 DECEMBRE 2021 44 098 000 TELESPECTATEURS*

